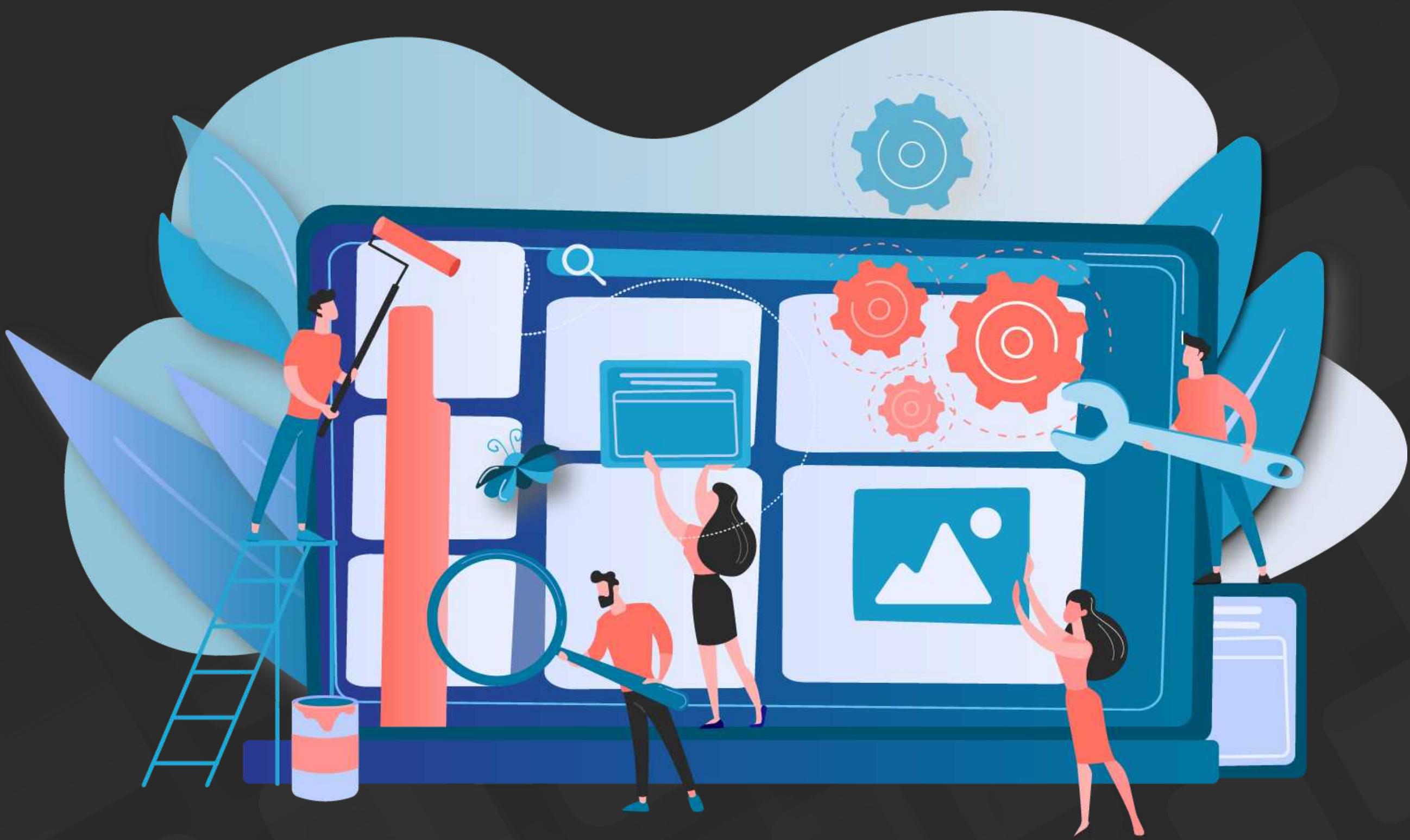


# Stvarni problemi

---

# Naša rješenja



## Ko smo mi?

Mi smo Lab387 - digitalna labaratorija za web, dizajn i edukaciju koja se vodi iskustvima, znanjima i praksom iz realnog, poslovnog svijeta.

Radimo timski i testiramo svaki problem sve dok ne dođemo do rješenja koje je prilagođeno baš tebi - našem klijentu.

Ne bavimo se mnogo teorijom jer samo inovativna rješenja za naše klijente donose drugačije i bolje rezultate koji su sigurno prepoznati.

Ako ti se čini neobičnim i zanimljivim, vjerujemo da si baš ti među onima koji žele da idu naprijed.

## Šta radimo?

Naš fokus je na radu sa klijentima koji imaju neobične i izazovne probleme, a čije rješenje vidimo u nekoj vrsti inovativne web stranice ili web aplikacije.

Grafičkim dizajnom rješavamo kreativne probleme bilo da se radi o kompletном brendingu ili UX/UI dizajnu koji će nam poslužiti da pravimo bolje web stranice.

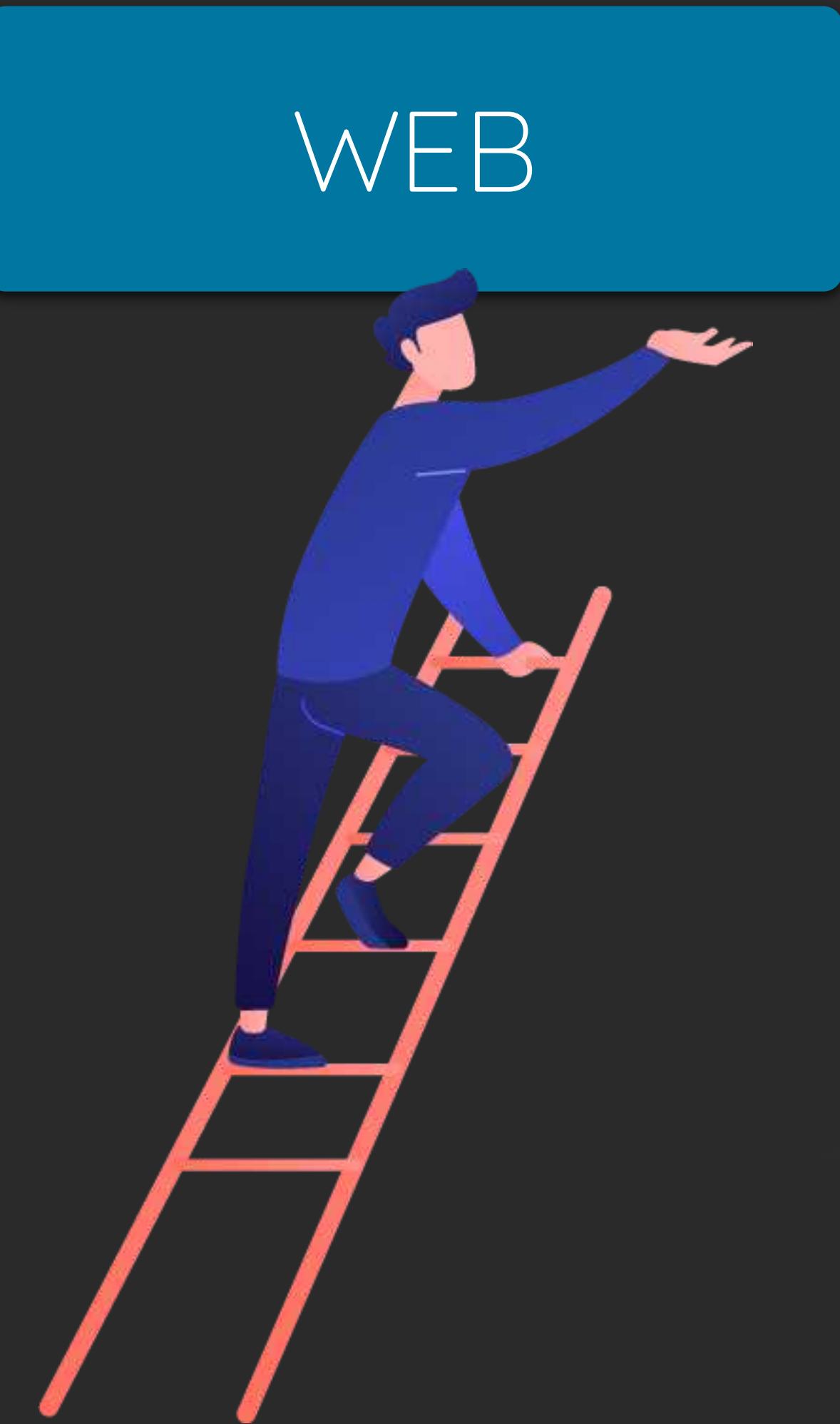
Edukacija je nešto što ima našu posebnu pažnju i naša znanja smo nesobično prenijeli na mnogo stvarnih ljudi koji danas zarađuju od weba. Posebno nas raduje Lab387 praksa kroz koju je prošlo preko 20 marljivih i dragih ljudi.

## Sa kim radimo?

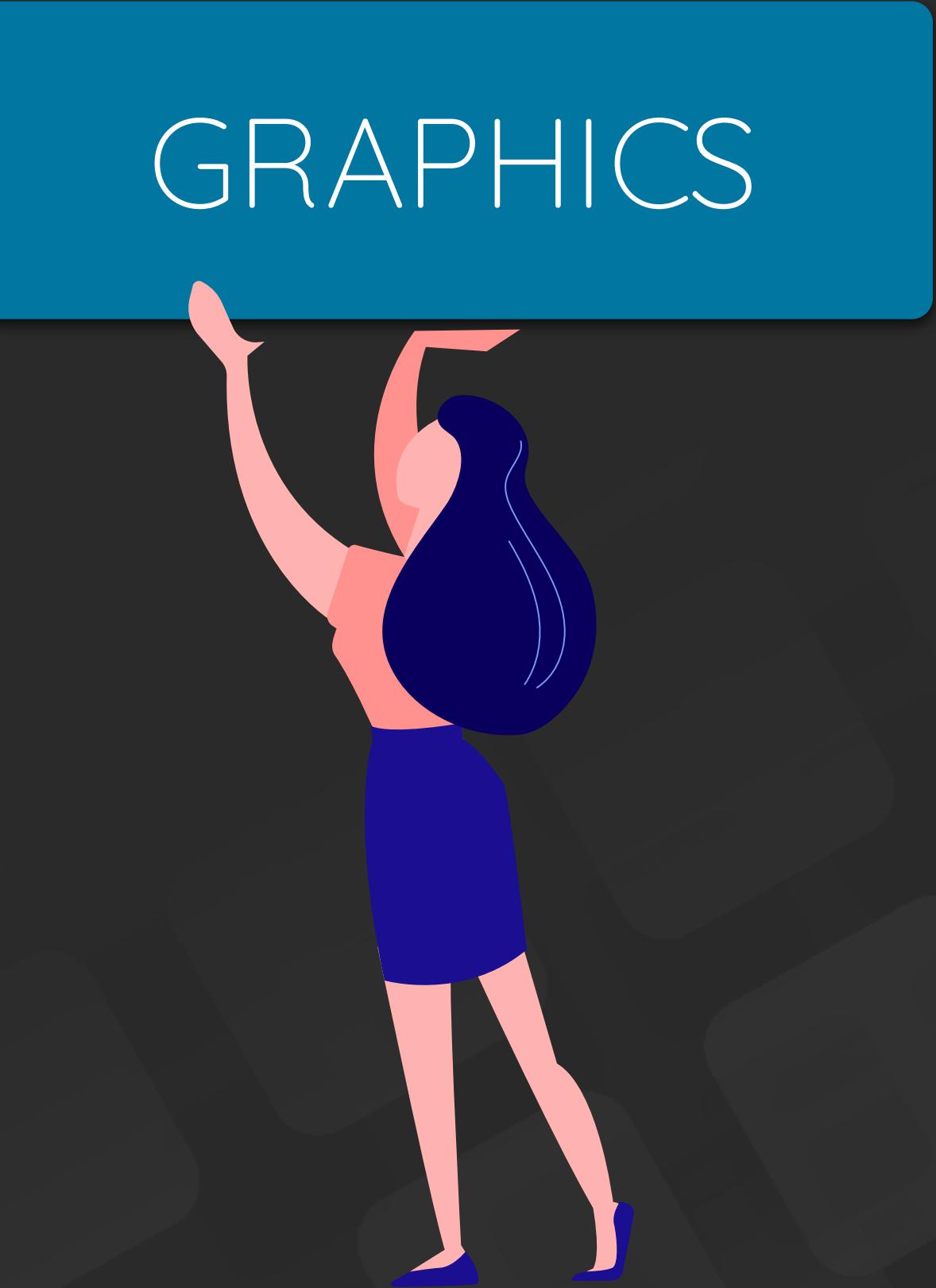
Volimo različite izazove, a najviše radimo sa klijentima koji su dio našeg tima - angažuju se, dijele svoja iskustva i probleme i zajedno sa nama rade na njihovim rješenjima. Znamo da je to jedini način da dobijemo najbolja rješenja.

Ne radimo besplatno i bez avansa, ne radimo bez ugovora i fiskalnih računa, ne radimo bez detaljne analize i dogovora obje strane, pa smo na taj način svi sigurni i znamo da će rezultat biti fantastičan - potvrdilo višegodišnje iskustvo.

Ukoliko razmišljaš slično kao i mi - pregledaj naš portfolio kako bi se uvjerio u našu ekspertizu. Ne sumnjamo da će naredni email/poruka/poziv biti baš od tebe da riješimo i tvoje probleme zajedno.



WEB



GRAPHICS



EDUCATION

# Klijenti kojima smo riješili probleme



Forster Rohner AG



KONRAD  
ADENAUER  
STIFTUNG



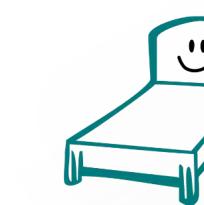
TehnoElektronik



Grad Sarajevo  
City of Sarajevo



COLOR CLINIC  
TATTOO AND PIERCING



Bed & Breakfast  
Croatia



Diamond Group

AC|ARTE  
CASA  
Exceed Your Vision

ID  
interiors + design



MEGATTI  
metals

Mijović



Career Me





## Partneri sa kojima rješavamo probleme



**link**group



LevelUp d.o.o.



**webmajstor**

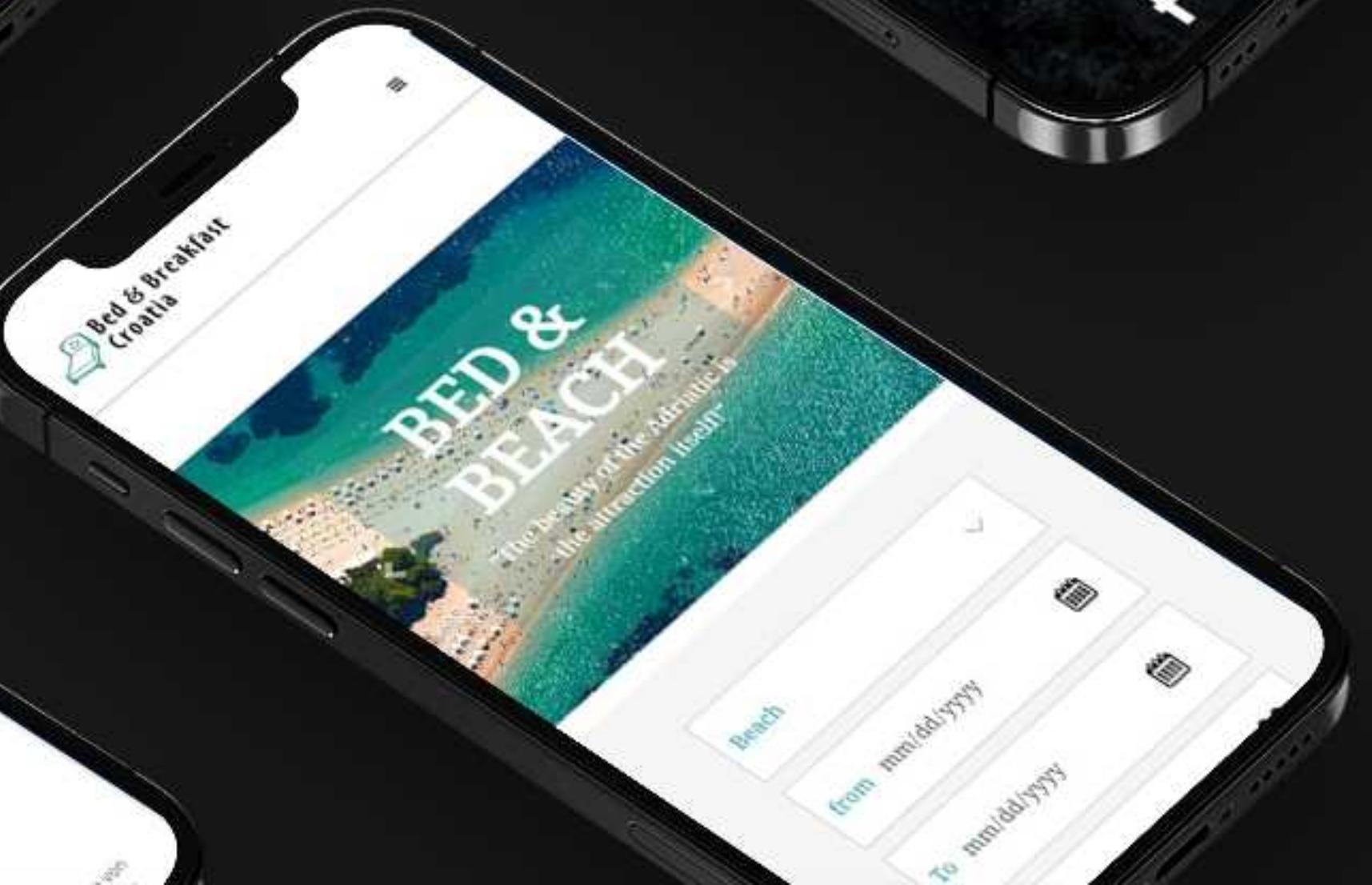
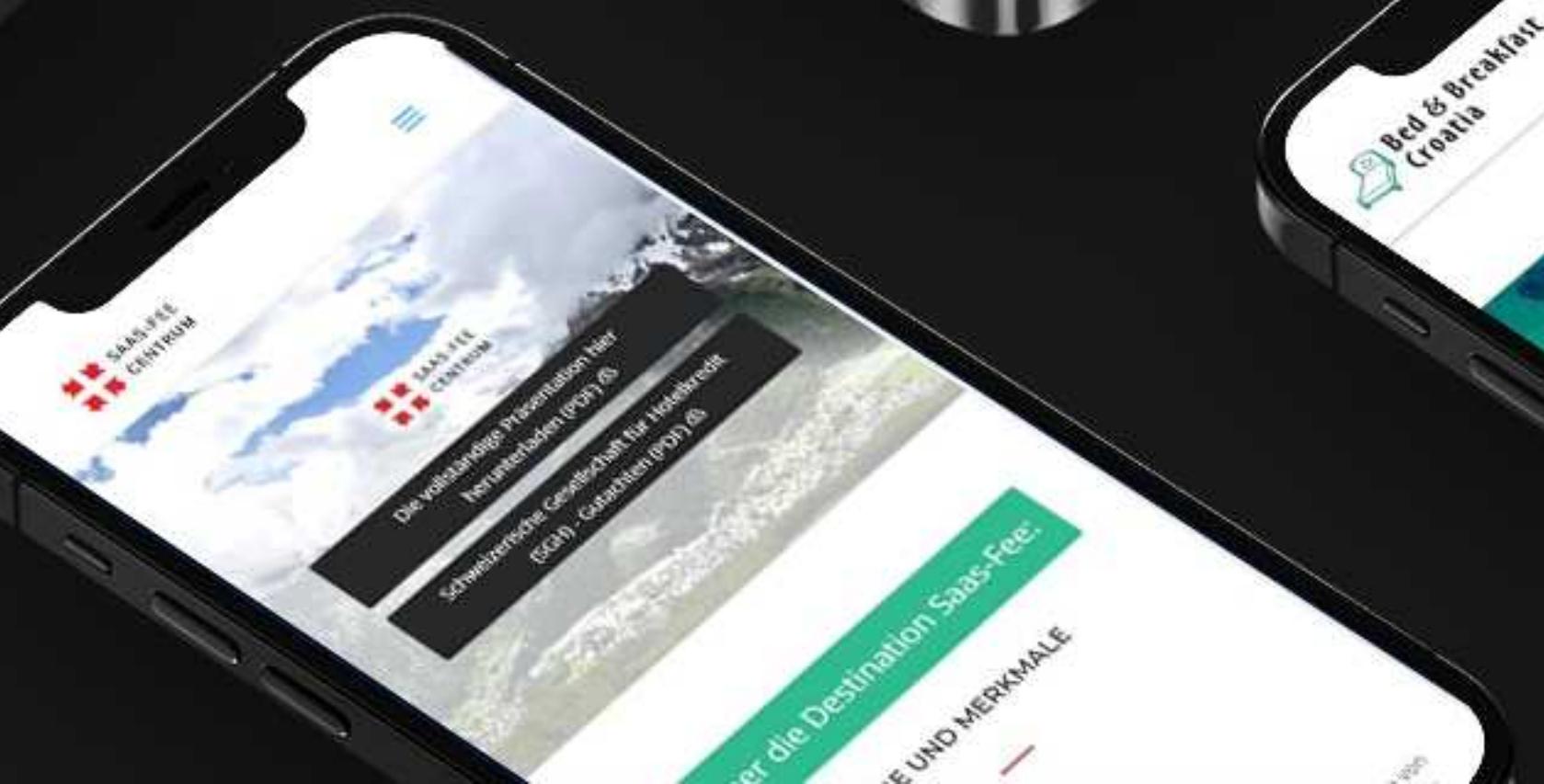


**smartlab**

Solution Lab d.o.o.



WEB DESIGN



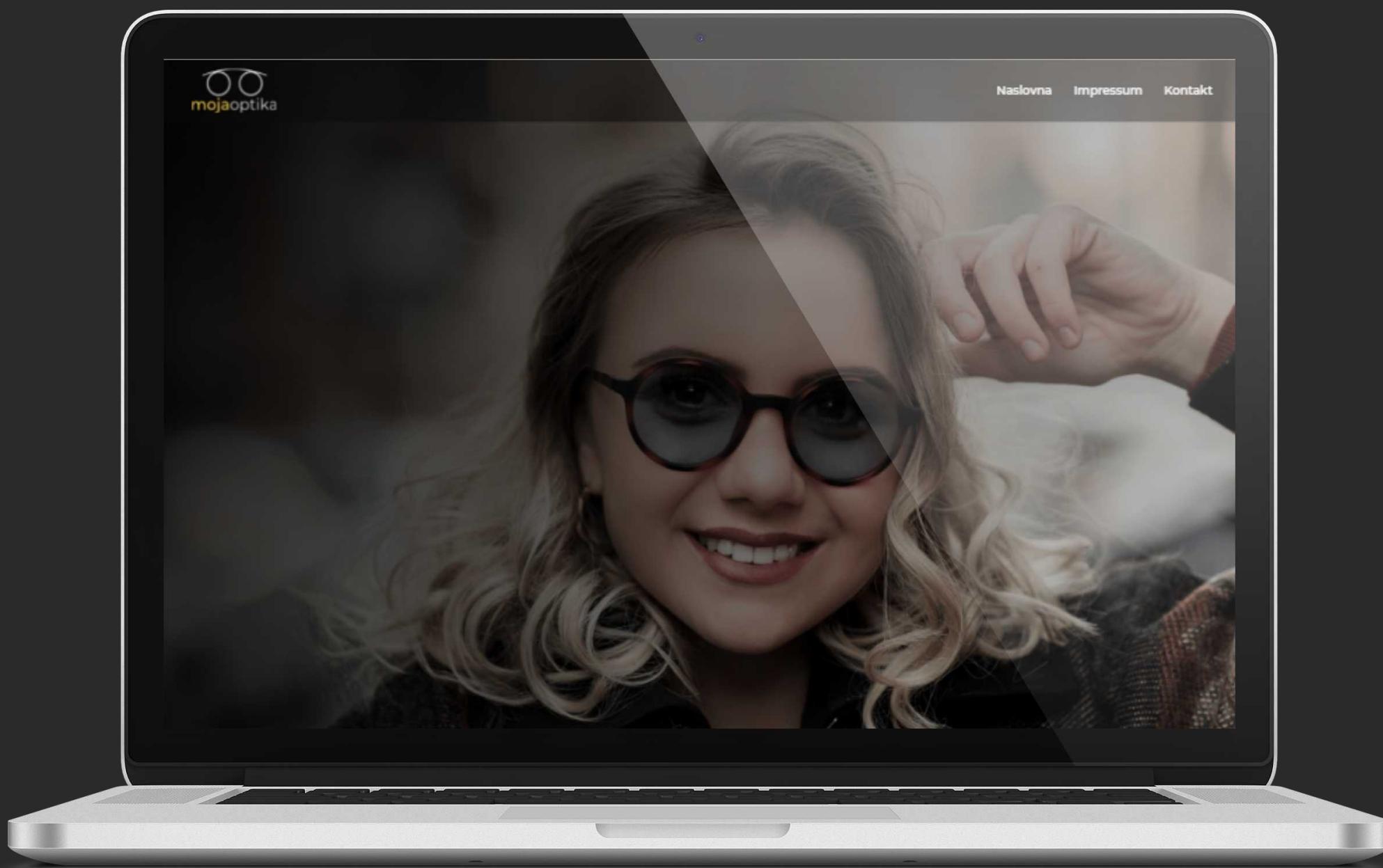
# Web Design

Ispod možeš pogledati web stranice koje smo dizajnirali od nule i implementirali koristeći [WordPress CMS](#) sistem. U implementaciji smo klijentu riješili sve probleme: kupili smo i podesili hosting i domenu, instalirali smo i podesili CMS, ubacili dizajn sa sadržajem i inicijalno podesili web stranicu da je jako brza, da ima stalne sigurnosne kopije i zaštitu od raznoraznih napada. Sve stranice su prilagođene prikazu na svim mobilnim uređajima.

Ako te interesuju tehničke stvari, implementirali smo [CDN](#), [Caching](#), [Firewall](#), [2FA](#), [XSS Protection](#), [SQL Injection Protection](#), [Automatic Update](#), [Automatic Full Backup](#), [Remote Storage Backup](#), [Image Optimisation](#), [Database Optimisation](#).

Za određeni broj stranica smo isprogramirali i dodatne funkcionalnosti što možeš da pročitaš unutar opisa samih web stranica.

# Moja Optika



[mojaoptika.ba](http://mojaoptika.ba)

Za ovu web stranicu smo pažljivo odabrali i obradili fotografije sa photoshooting sesije, napisali copy (tekst) a zatim definisali i kreirali strukturu koja će ispričati vrlo interesantnu i neobičnu priču.

Na samom početku web stranice smo kreirali jednu malu optičku iluziju kako bismo je učinili još zanimljivijom.

Kompletan ton je odnos crne, bijele i sive boje zajedno sa kristalno čistim fontom sa logotipa, kako bismo dali prostora tekstu i samim fotografijama da istaknu važnost dobrog vida ali i bitan modni trend.

Žutom bojom sa logotipa smo obojili bitna mesta za korisnika web stranice, a veličinom fonta i nešto većim negativnim prostorom smo učinili da kompletan sadržaj izgleda čisto i jednostavno.

Raznim pozivima na akciju unutar copy-a smo ohrabrili posjetioce da iskoriste kontakt informacije na kraju stranice.

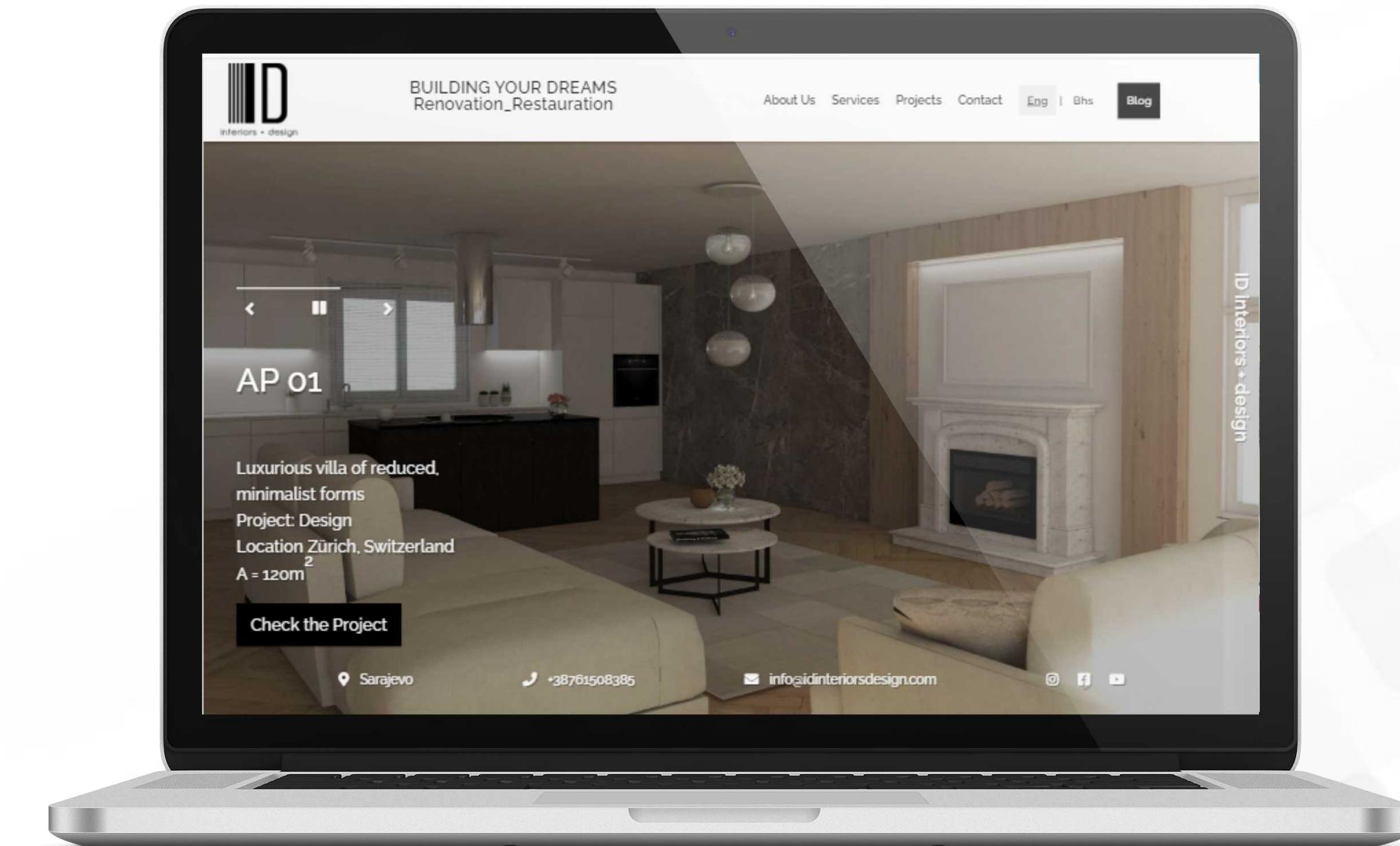
# ID Interiors + Design

Za našu klijenticu smo pažljivo kreirali modernu i dinamičnu web stranicu kako bismo na najbolji način predstavili njene usluge i projekte interior i product dizajna.

Osnova za boje su bijela i tamno-siva kako bismo dali prostora samim fotografijama i 3D renderima da najbolje predstave same radove, a gdje su različite animacije i tranzicije unijele dozu ekskluzivnosti.

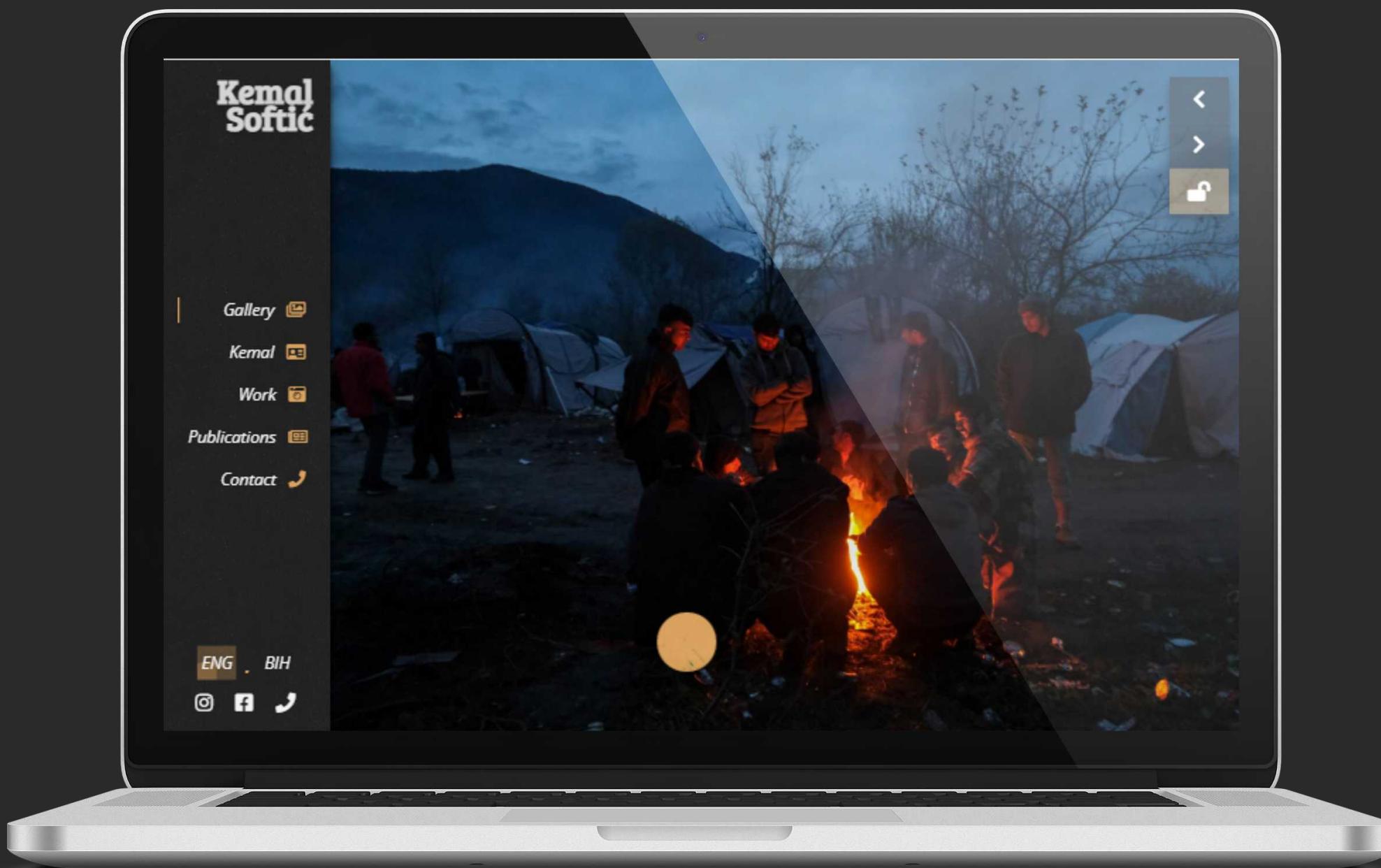
Detaljnim opisima paketa usluga, zajedno sa klijenticom smo kreirali mogućnost za sve da jednostavno pronađu ono što im je potrebno, a zatim i da uspostave daljnji kontakt i buduću saradnju koristeći kontakt formu i druge informacije.

Također, web stranica je kreirana tako da bude višejezična.



[idinteriorsdesign.com](http://idinteriorsdesign.com)

# Kemal Softić Photography



Za klijenta čiji se radovi mogu pronaći u mnogim publikacijama, uključujući ABC News, Associated Press i Washington Times, smo kreirali modernu i dinamičnu web stranicu kako bismo na najbolji način predstavili njegov rad - fotografije.

Za osnovnu boju smo uzeli tamno-sivu i bijelu kako bismo dali prostora fotografijama i sadržaju da dođu do izražaja.

Svjetlo-smeđom bojom te jednostavnim animacijama, tranzicijama i drugim efektima smo označili bitna mesta unutar web stranice te unijeli dinamiku i moderan dizajn u nju.

Na kraju smo svim posjetiocima stranice dali mogućnost za potencijalni kontakt i novu saradnju kroz socijalne mreže i kontakt formu.

Također, stranicu smo kreirali tako da bude višejezična.

[kemalsoftic.lab387.com](http://kemalsoftic.lab387.com)

# Tehnoelektronik doo

Za našeg dugogodišnjeg, nagradivanog klijenta smo pažljivo kreirali korporativnu web stranicu sa mnoštvom sadržaja i dodatnih informacija.

Unutar nje ćete pronaći sve proizvode sa detaljnim opisima i informacijama kao i odličnu navigaciju kako bi se korisniku olakšalo pronalaženje idealnog proizvoda za njega.

Kompletan tekstualni i foto sadržaj je prenešen iz Daikin cjenovnika i kataloga, a zatim je i stilski obrađen.

U designu smo se vodili jednostavnošću, pa tako imamo klijentovu plavu boju na bitnim mjestima, dok u osnovi preovladavaju bijela i tamno siva, a koristimo i font Daikin brenda kako bismo imali konzistenciju.

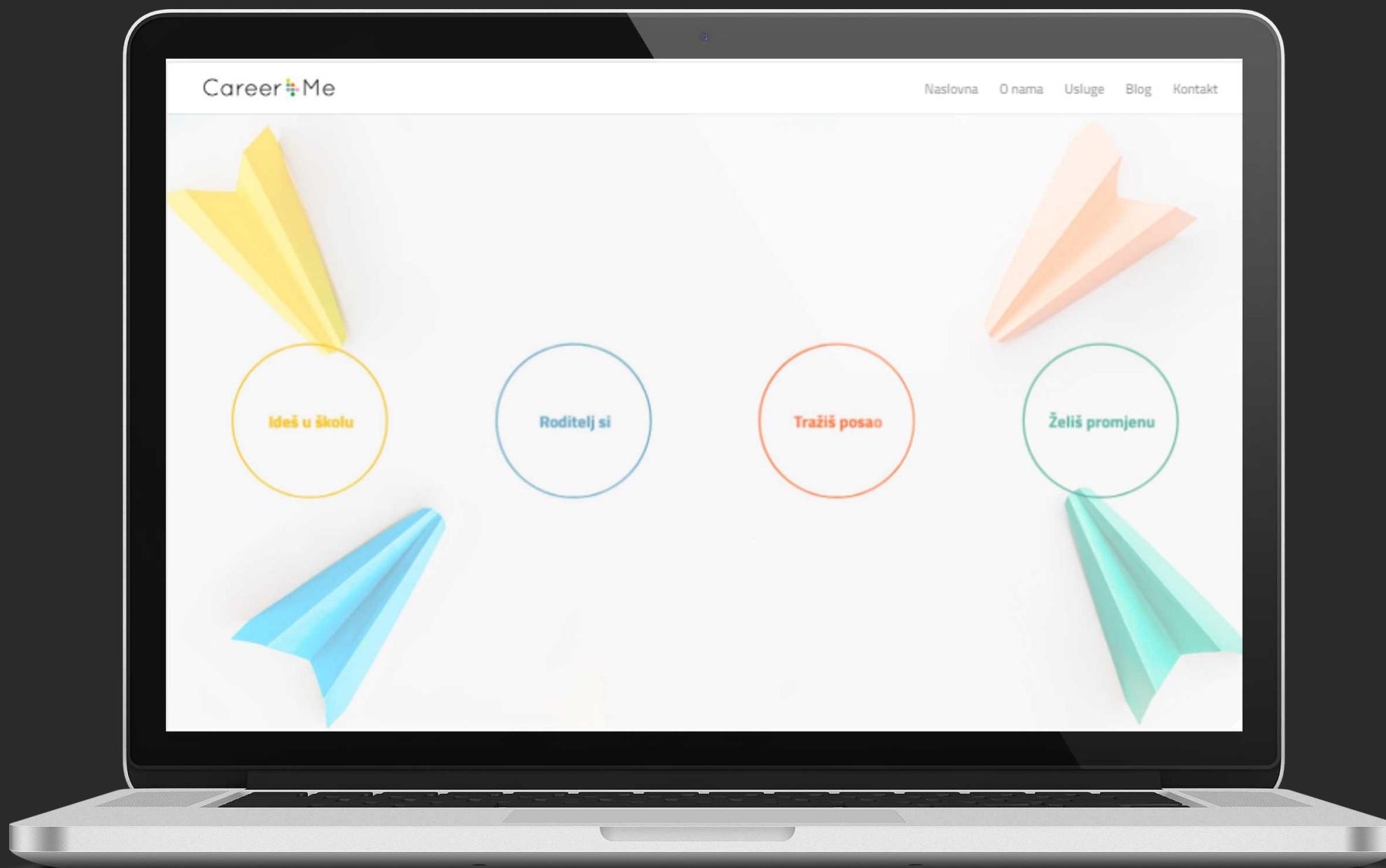
Unutar web stranice smo ubacili i veliki broj važnih projekata našeg klijenta, kako bi posjetiocima dali veću sigurnost pri odabiru i pokazali kompletan raspon mogućnosti kompanije Tehnoelektronik d.o.o.

Raznim pozivima na akciju ohrabrili smo posjetioce web stranice na daljnji kontakt sa našim klijentim i novu, potencijalnu saradnju.



**tehnoelektronik.ba**

# Carrer4Me



[carrer4me.lab387.com](http://carrer4me.lab387.com)

Za našu klijenticu smo kreirali jednostraničnu web stranicu sa bogatim sadržajem koji smo dekorisali nježnim bojama odabranim za kategorije samih usluga kompanije.

Struktura same web stranice je postavljena tako da svaki od posjetioca može jednostavno odabrati kategoriju i pronaći ono što je bitno samo za njega ili nju.

Krupnim fontom smo naglasili sam sadržaj, a koristeći animacije, parallax i interaktivne tranzicije smo dodali samu dinamiku na ovu web stranicu.

Pozivima na akciju unutar svake kategorije te stavljanjem prilagođenih formi smo pozvali posjetioce na daljnji kontakt ali i našoj klijentici olakšali segmentaciju samih poruka sa web stranice.

# Hotel Dom Saas-Fee AG

Sa našim klijentom smo kreirali interaktivnu i modernu web stranicu kako bismo predstavili nove ideje i projekte vezane za Dom Collection grupaciju i Hotel Dom Saas-Fee AG u Švicarskoj.

Za osnovne boje smo uzeli tamno-sivu i bijelu, dok smo crvenom bojom označili važna mesta unutar strukture.

Koristeći animacije, tranzicije i druge tehnike smo unijeli dozu eksluzivnosti, posebno unutar prve sekcije web stranice. Razgrantom struktrom i kvalitetnim tekstualnim i foto sadržajem smo posjetiocima pružili sve potrebne informacije o projektu. Za određene dijelove sadržaja smo napravili i ograničen pristup po želji klijenta.

Posjetiocima smo omogućili i dalji kontakt sa samom kompanijom koristeći kontakt formu i druge informacije.

Kreirano u okviru Dom Collection d.o.o kompanije.

Team:

- Amar Bešlija - Developer
- Šejla Bratić - Designer
- Edita Tahtović - Copywriter



[dom-project.com](http://dom-project.com)

# Du Glacier Residence



**glacier-project.com**

Za naše klijente sa dugogodišnjom tradicijom u hotelskoj industriji smo kreirali modernu, prodajnu web stranicu. Za osnovne boje je korištena bijela i tamno-siva, dok je za važna mesta iskorištena prigodna narančasta boja.

Unutar web stranice smo kreirali i interaktivni prikaz same skice hotela zajedno sa svim osnovnim informacijama o svakom od apartmana koji se aktiviraju prelaskom miša na PC uređajima ili klikom na mobilnim uređajima.

Također, na stranici je implementirano i zaključavanje dodatnih informacija kako bi klijent na taj način mogao prikupiti listu potencijalnih kupaca apartmana.

Uz sve to je implementirana i kontakt forma kako bismo potencijalne klijente pozvali na akciju i daljnji kontakt.

Kreirano u okviru Dom Collection d.o.o kompanije.

Team:

- Amar Bešlija - Developer
- Šejla Bratić - Designer
- Edita Tahtović - Copywriter
- Bojan Stojčić - Designer

# FM Inženjering

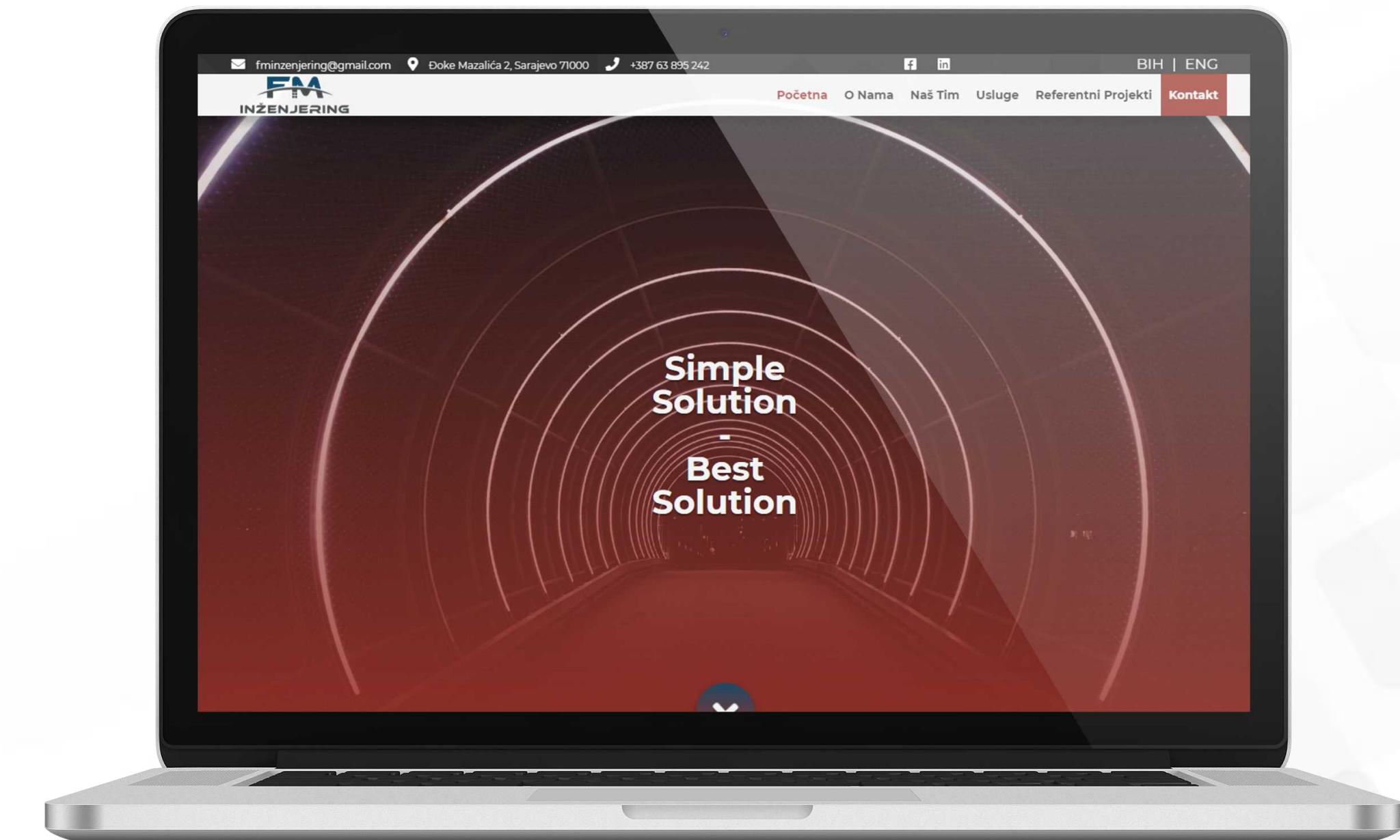
Za našeg klijenta smo kreirali modernu i jednostavnu web stranicu kako bismo na najbolji način prikazali njegove projekte i usluge iz oblasti inženjeringu.

Pored plave boje sa logotipa, iskoristili smo i crvenu boju kako bismo kreirali gradijente koji su unijeli moderan stil unutar web stranice zajedno sa jednostavnim animacijama i tranzicijama.

Odabran je prikladan i čist font te vrlo jednostavna struktura kako bi sadržaj došao do izražaja.

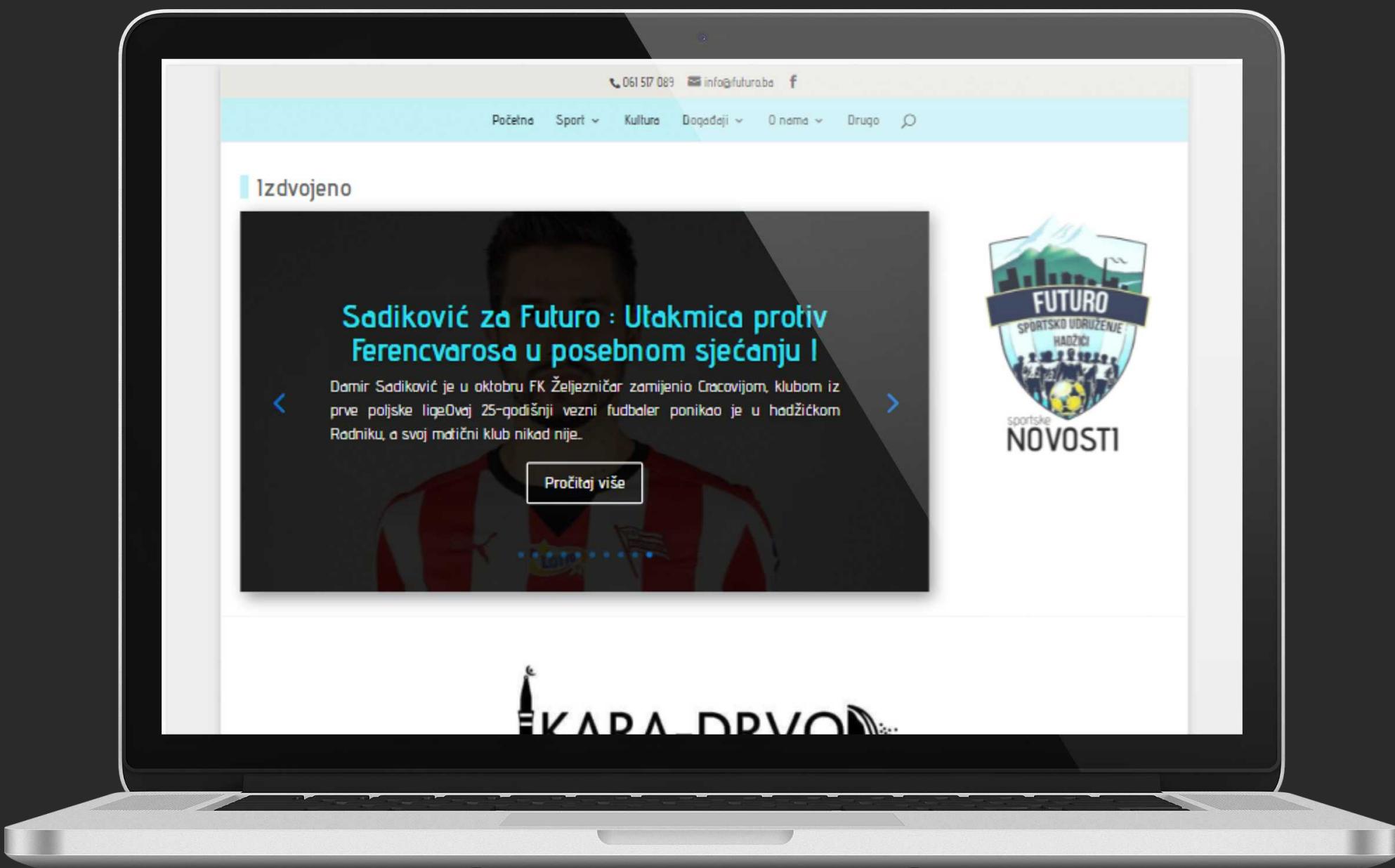
Da bismo dobili povjerenje posjetioca te im dali niz dodatnih informacija, za klijenta smo kreirali i dio za referentne projekte gdje smo pobrojali sve važne projekte urađene do tog trenutka sa bitnim informacijama.

Kako bi posjetiocima olakšali eventualni kontakt sa klijentom, na vrhu i na dnu stranice smo postavili sve bitne kontakt informacije - socijalne mreže, email i brojeve telefona.



[fminzenjering.lab387.com](http://fminzenjering.lab387.com)

# Portal Futuro



**futuro.ba**

Za našeg klijenta, Sportsko udruženje Futuro smo kreirali sportski web portal zajedno sa informativnim dijelom o samom udruženju i njegovim projektima.

Za glavne boje stranice smo odabrali svijetlo-plavu kao nosilju svih bitnih elemenata, te smo odabrali font koji se u potpunosti slaže sa samim logotipom.

Same sponzore smo smjestili na strateška mesta kako bismo našem klijentu pomogli u organiziranju sportskih turnira na lakši način.

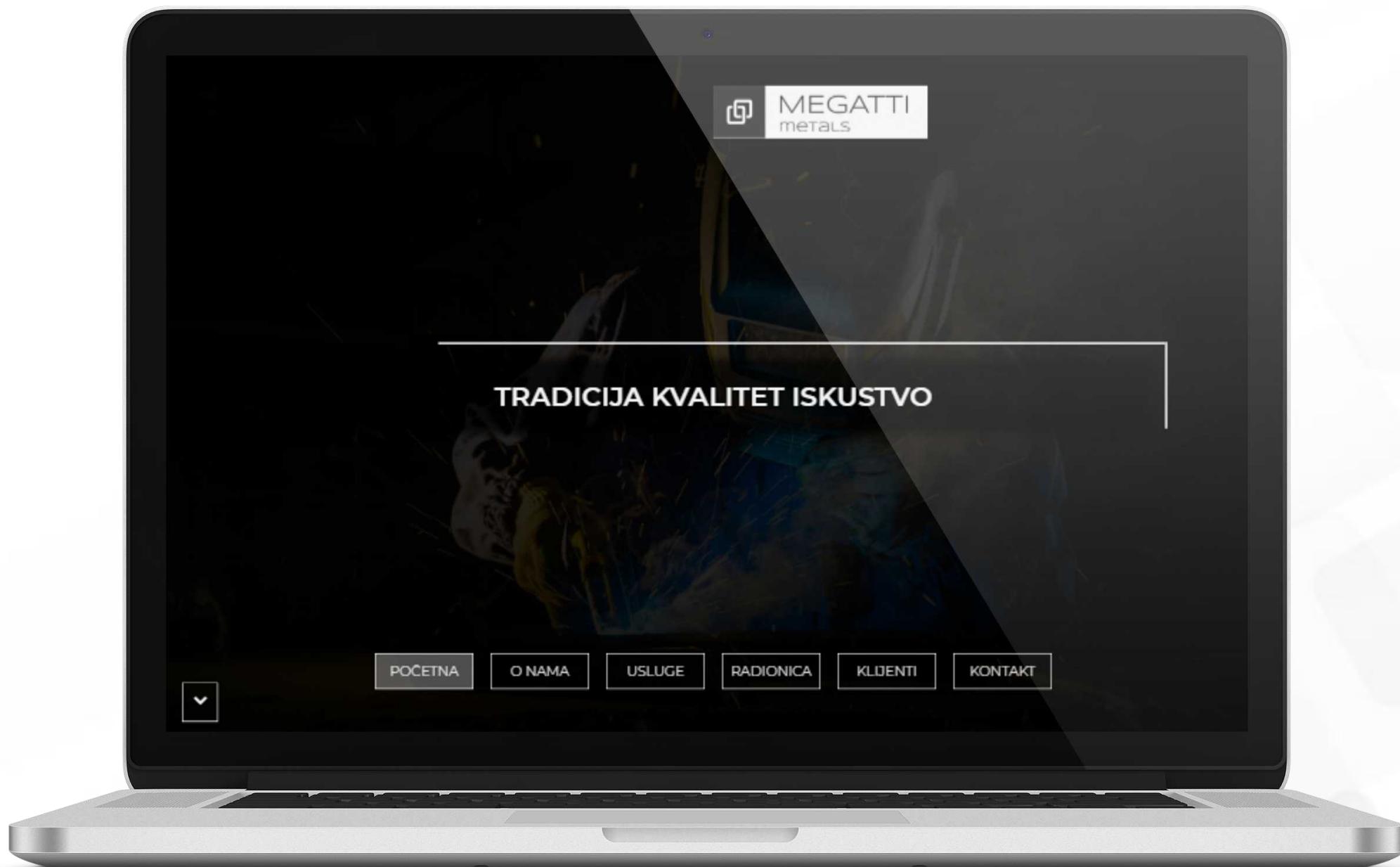
Na određenim elementima smo ubacili jednostavne animacije kako bismo samoj web stranici dali moderan izgled i dinamiku.

# Megatti Metals

Za naše klijente sa tradicijom od 40 godina smo kreirali neobičnu i modernu web stranicu kako bismo prikazali sve njihove metalske usluge u novom i interesantnom ruhu.

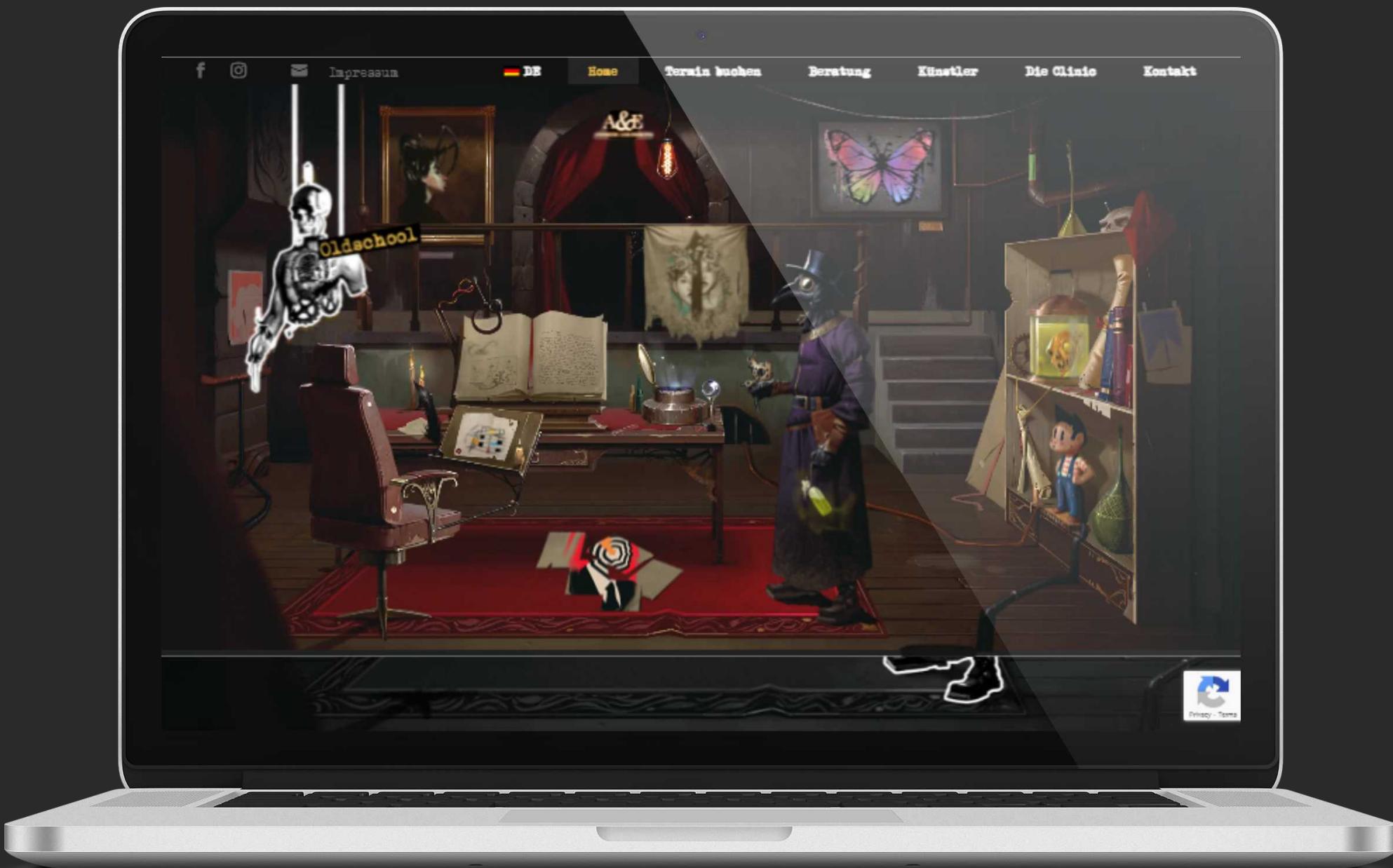
Korištenjem odnosa između tamnih pozadina sa fotografijama i bijelog sadržaja te neobičnim animacijama i tranzicijama sa jasnim i čistim fontom smo postigli da se kompletan sadržaj istakne i izgleda moderno i dinamično.

Implementirali smo kontakt formu zajedno sa svim potrebnim informacijama kako bi smo posjetiocima dali mogućnost kontaktiranja sa našim klijentom.



[megatti-metals.com](http://megatti-metals.com)

# Color Clinic Tattoo Studio



[color-clinic.com](http://color-clinic.com)

Za naše klijente kreirali smo modernu, interaktivnu i neobičnu web stranicu za promociju Color Clinic Tattoo studija u Leipzeigu. Sama web stranica je doživjela mnogo iteracija, a trenutna verzija kao osnovne boje koristi crnu i zlatnu, dok je font prilagođen tako da bude čitljiv za sve posjetioce.

Na određenim dijelovima web stranice dominira i crvena boja kako bi se naglasili određeni projekti ovoga studija.

Za web stranicu su posebno kreirane ilustracije koje smo uklopili u vidu interaktivnih animacija na čiji klik se otvaraju modalni prozori sa primjerima tetovaža.

Također, za ovu web stranicu je kreiran i poseban plugin kako bi se moglo upravljati svim tattoo umjetnicima, kategorijama te samim primjerima tetovaža.

Stranica je uvezana i sa kisscal servisom za menadžment rezervacija za tetoviranje, plaćanje istih te kupovinu poklon kupона za tetoviranje. Stranica posjeduje funkcionalnosti za višejezičnost te je posebno optimizirana za mobilne uređaje.

Kreirano u okviru Dom Collection d.o.o kompanije.

Team:

- Amar Bešlija - Developer
- Šejla Bratić - Designer
- Edita Tahtović - Copywriter
- Bojan Stojčić - Designer

# Color Clinic Blog

Za našeg klijenta - Color Clinic Tattoo, kreirali smo moderan i pregledan blog za objavu svih interesantnih članaka vezanih za tattoo industriju.

Povezali smo linkovima sam blog sa glavnom web stranicom color-clinic.com, kako bismo doprinjeli većem broju posjeta glavne web stranice.

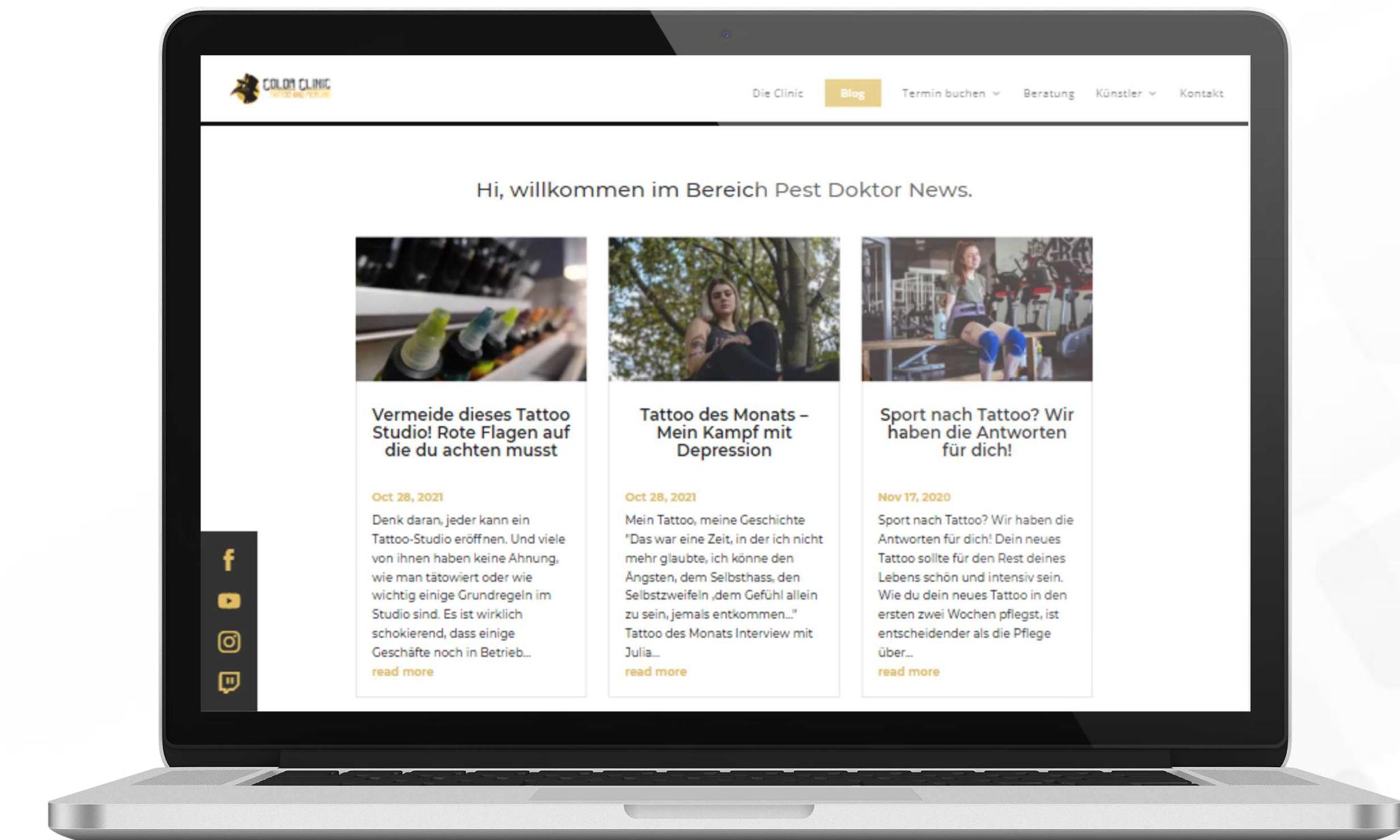
Za osnovne boje smo uzeli bijelu i tamno-sivu, a bitna mjesta smo označili crvenom bojom koja je glavna boja ove kompanije.

Također, implementirana je i SEO optimizacija za samu stranicu i sve članke na njoj.

Kreirano u okviru Dom Collection d.o.o kompanije.

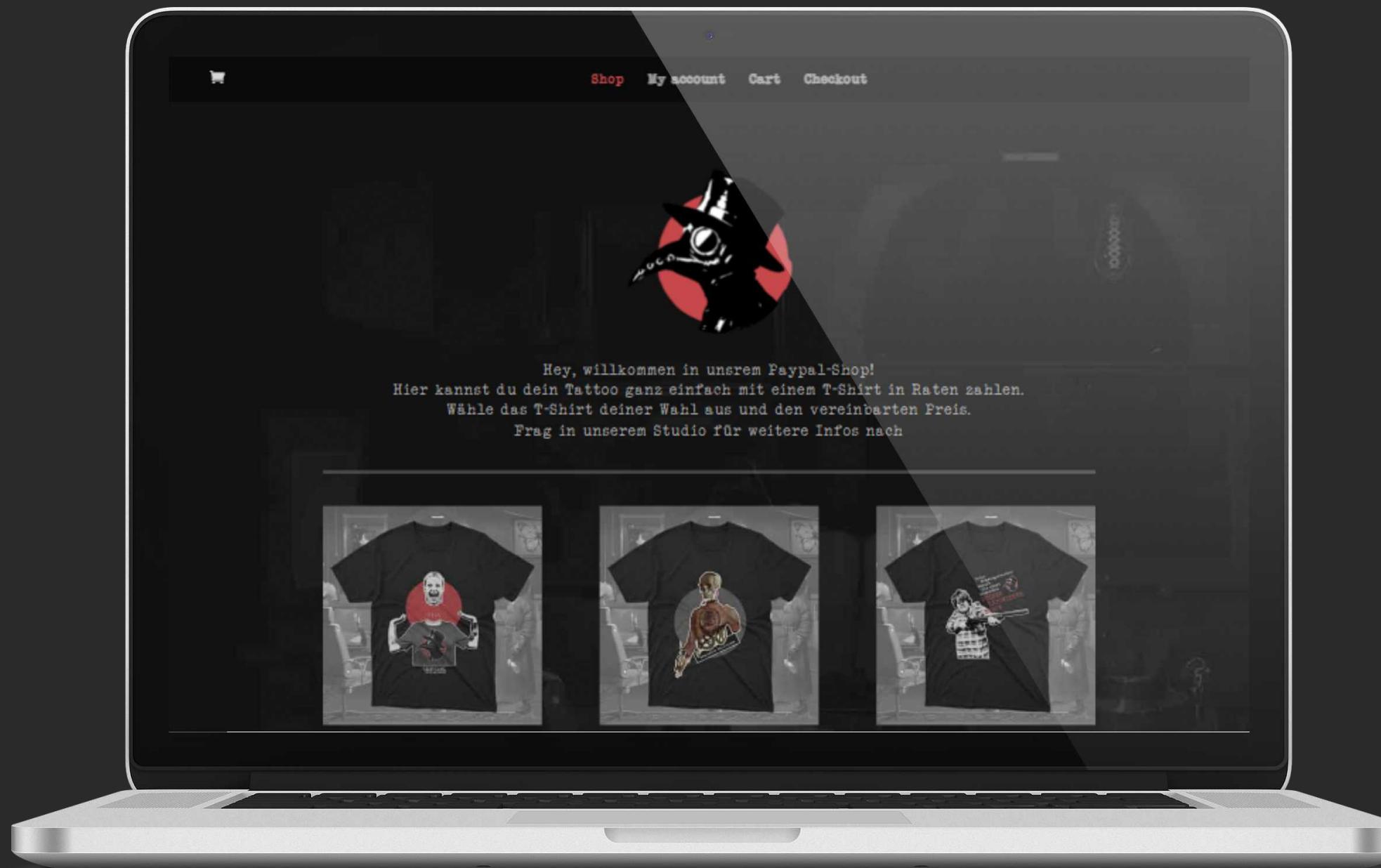
Team:

- Amar Bešlija - Developer
- Šejla Bratić - Designer
- Edita Tahtović - Copywriter



[blog.color-clinic.com](http://blog.color-clinic.com)

# Color Clinic Shop



[shop2020.color-clinic.com](http://shop2020.color-clinic.com)

Za našeg klijenta – Color Clinic Tattoo, kreirali smo moderan i jednostavan web shop koji bi omogućio prodavanje merch-a i samih usluga tetoviranja putem rata koristeći PayPal.

Za osnovu boju smo uzeli tamno-sivu i bijelu, te smo crvenom bojom označili sva bitna mjesta na web stranici.

Font smo prilagodili osnovnom fontu na glavnoj web stranici color-clinic.com.

Shop ima sve mogućnosti menadžmenta korisnika, proizvoda te same prodaje/kupovine.

Kreirano u okviru Dom Collection d.o.o kompanije.

Team:

- Amar Bešlija - Developer
- Šejla Bratić - Designer
- Edita Tahtović - Copywriter

# Ink2Innovation

Za našeg klijenta smo kreirali modernu, informativnu web stranicu sa ciljem promocije marketinških usluga za Tattoo industriju Ink2Innovation kompanije.

Za osnovu boju smo uzeli bijelu, dok smo tamno-sivom bojom koja se pojavljuje i unutar animacija na naslovnoj stranici označili bitna mesta na web stranici.

Font koji smo odabrali prilagodili smo samom logotipu kompanije.

Kreirano u okviru Dom Collection d.o.o kompanije.

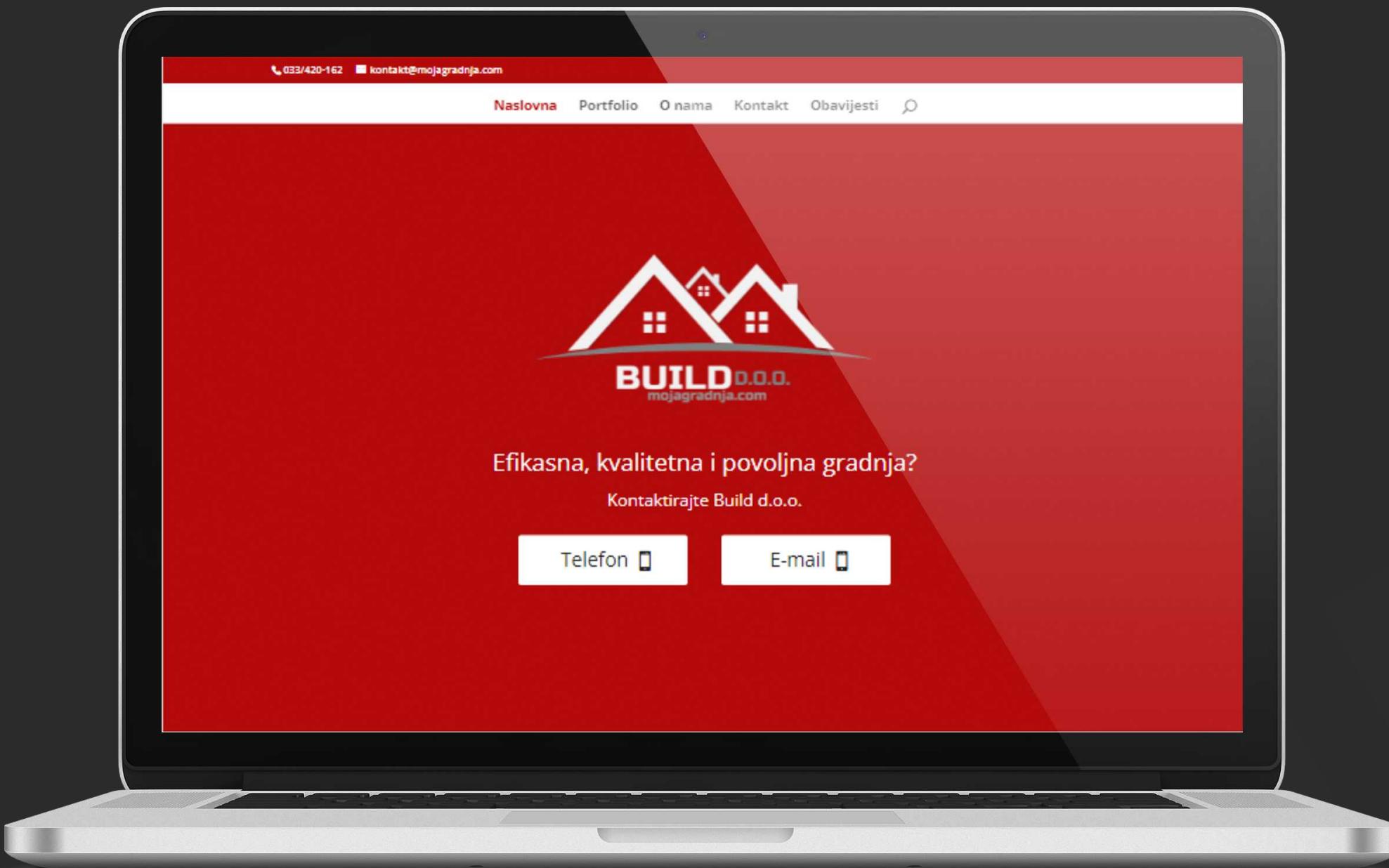
Team:

- Amar Bešlija - Developer
- Šejla Bratić - Designer
- Edita Tahtović - Copywriter



[ink2innovation.com](http://ink2innovation.com)

# Moja Gradnja - Build d.o.o



[mojagradnja.com](http://mojagradnja.com)

Za našeg klijenta, kompaniju Build d.o.o. smo kreirali modernu, informativnu web stranicu sa ciljem predstavljanja građevinske kompanije tržištu.

Za osnovne boje smo odabrali bijelu i dominantnu crvenu boju, gdje su i boje i font prilagođeni samom logotipu.

Unutar web stranice smo predstavili sve usluge same kompanije, te smo implementirali kontakt forme i dodali druge kontakt informacije za posjetioce.

Također, implementirali smo i blog pod nazivom "Obavijesti" kako bismo klijentu pružili mogućnost objave različitih informativnih članaka za njihove posjetioce.

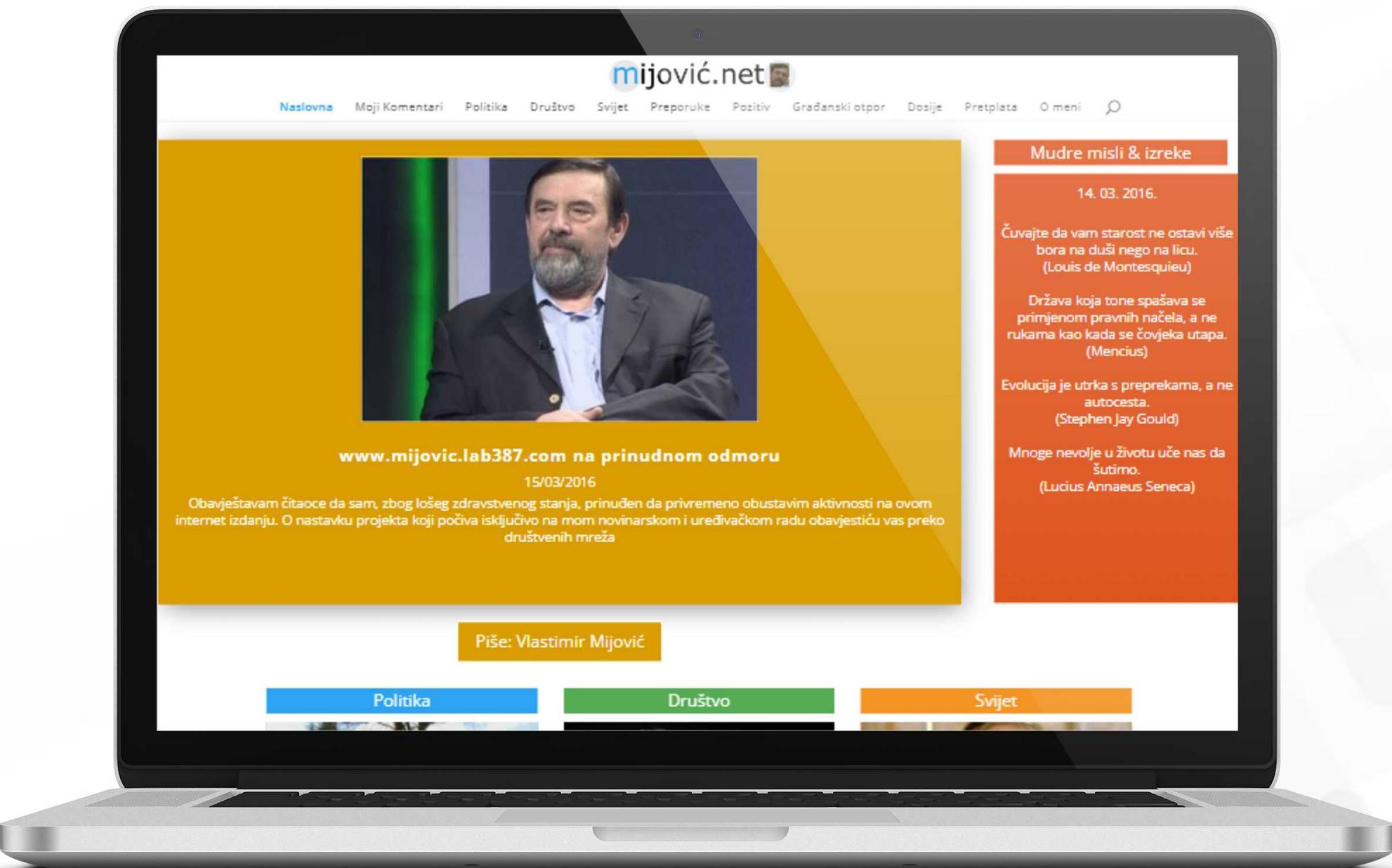
# Vlastimir Mijović Portal

Za našeg klijenta, Vlastimira Mijovića, kreirali smo moderan i jednostavan web portal za objavu različitih tipova tekstova.

Kompletan sadržaj smo prebacili sa blogera na WordPress platformu, a zatim smo kreirali i novi dizajn.

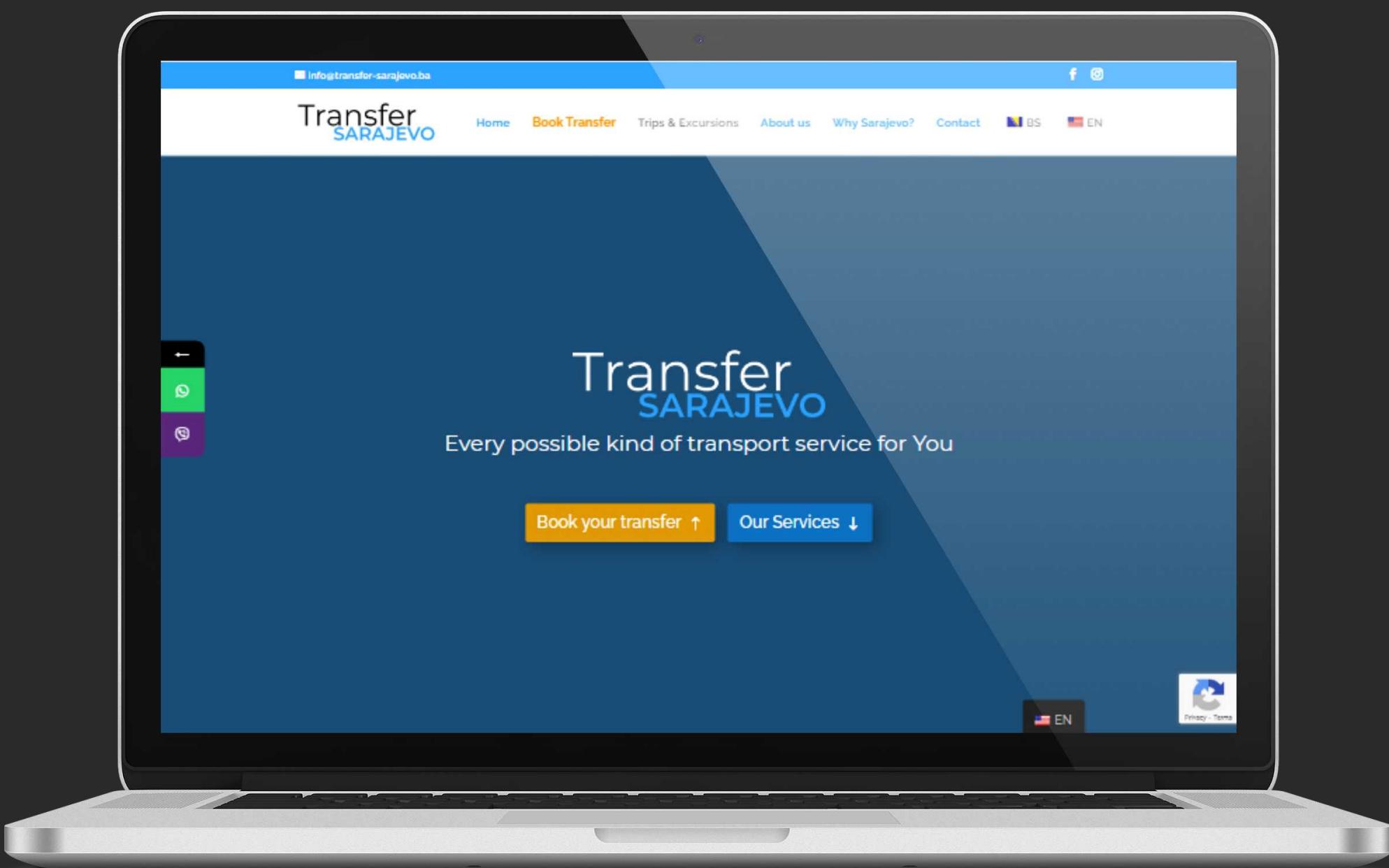
Sadržaj smo podijelili i na različite novinarske kategorije, sa različitim bojama, kako bismo potencijalnim klijentima olakšali snalaženje u okviru web stranice.

Unutar web stranice je implementirana i pretplata na sam portal koristeći PayPal plaćanje.



[mijovic.lab387.com](http://mijovic.lab387.com)

# Transfer Sarajevo



[transfer-sarajevo.ba](http://transfer-sarajevo.ba)

Za naše klijente smo kreirali modernu, informativnu i dvojezičnu web stranicu za promociju njihovih usluga transporta.

Za osnovne boje smo uzeli bijelu i plavu, te smo iskoristili font prigodan osnovnom logotipu naših klijenata.

Implementirali smo funkcionalnosti kontakt forme kao i rezervacije samih usluga transporta.

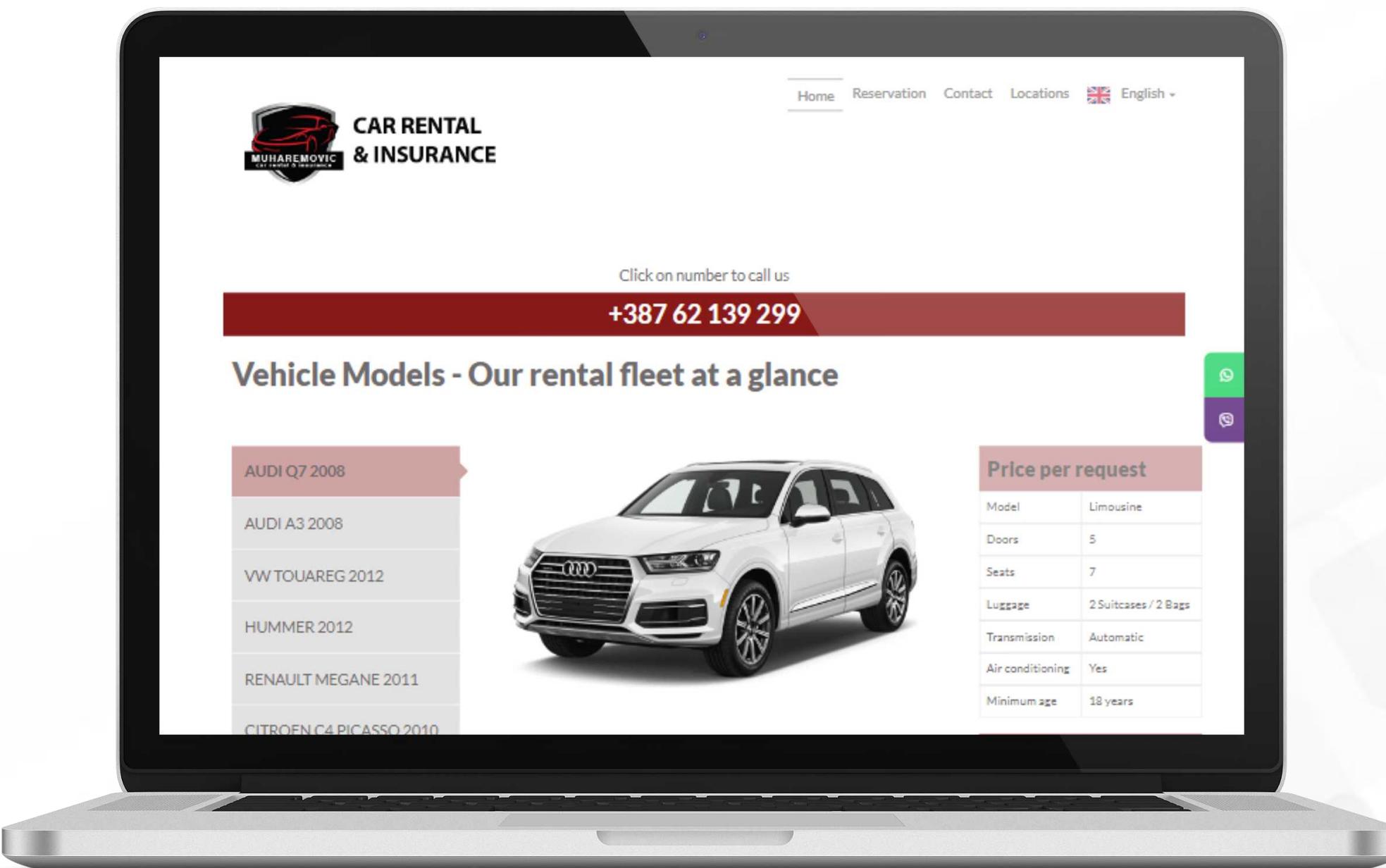
# Rent a Car Muharemović

Za našeg klijenta smo preuzeли постојећу веб страницу, пребацили је на бољи и бржи хостинг те је уредили у складу са модерним стандардима струке.

Реорганизирали smo комплетну структуру, убацили smo позиве на акцију те спојили različite секције странице да функционирају zajedno.

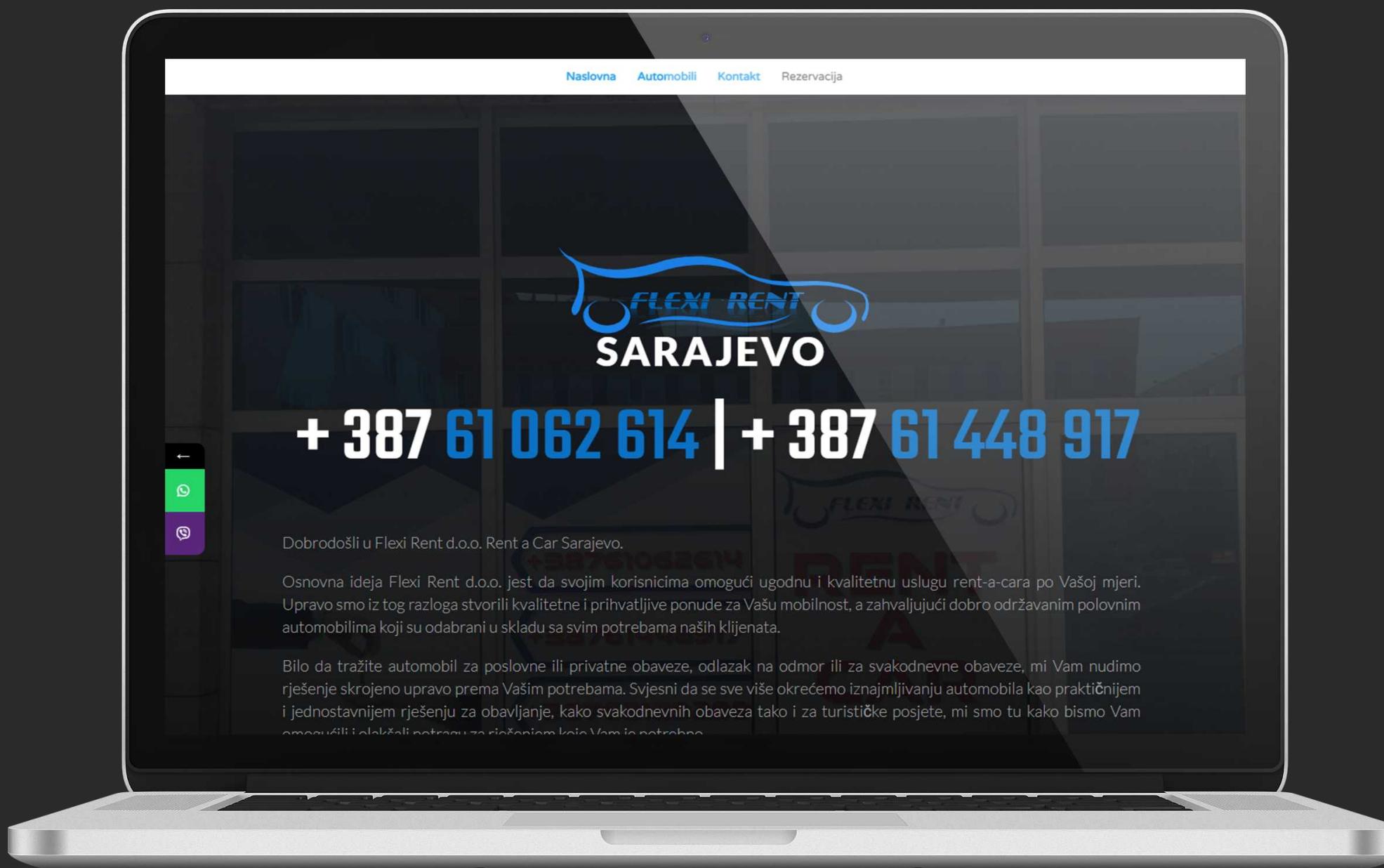
Dodali smo могућност превodenja странице te smo i урадили same приведе како бисмо нашем кlijенту omogућили и рад са иностраним кlijentima – туристима.

Убацили smo информације и о autopranici te kreirали могућност online rezervacije automobila.



[muharemovic.lab387.com](http://muharemovic.lab387.com)

# Flexi Rent - Rent a Car



[flexirent.lab387.com](http://flexirent.lab387.com)

Za našeg klijenta smo preuzeли postojeću web stranicu, uradili kompletan redizajn zajedno sa sadržajem, te je prebacili na bolji hosting.

Uradili smo reorganizaciju strukture zajedno sa sadržajem, gdje smo uradili kompletan copy i uređivanje fotografija.

Unutar web stranice smo uradili custom forme uz svaki od automobila kako bi pružili posjetiocima mogućnost rezervacije online. Također, integrisali smo i PayPal za plaćanje avansa prilikom online rezervacija automobila.

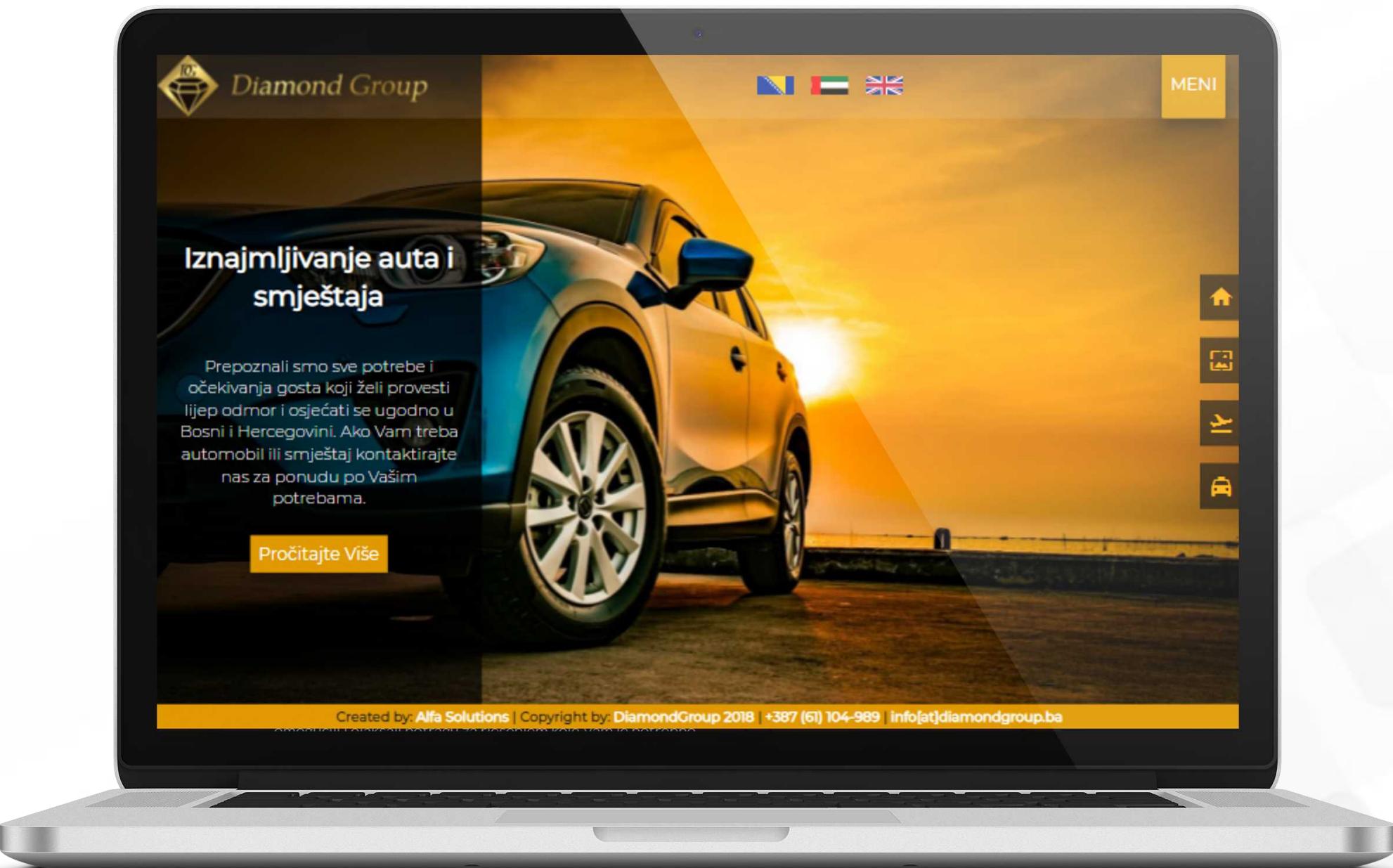
Jednostavnim animacijama i transicijama smo unijeli dozu modernosti i interaktivnosti unutar ove web stranice.

# Diamond Group

Za našeg klijenta smo kreirali modernu informativnu web stranicu kako bismo predstavili sve usluge iz njihovog portfolija: nekretnine i konsalting, projektovanje i menadžment gradnje, turističke ponude kao i iznajmljivanje auta i smještaja.

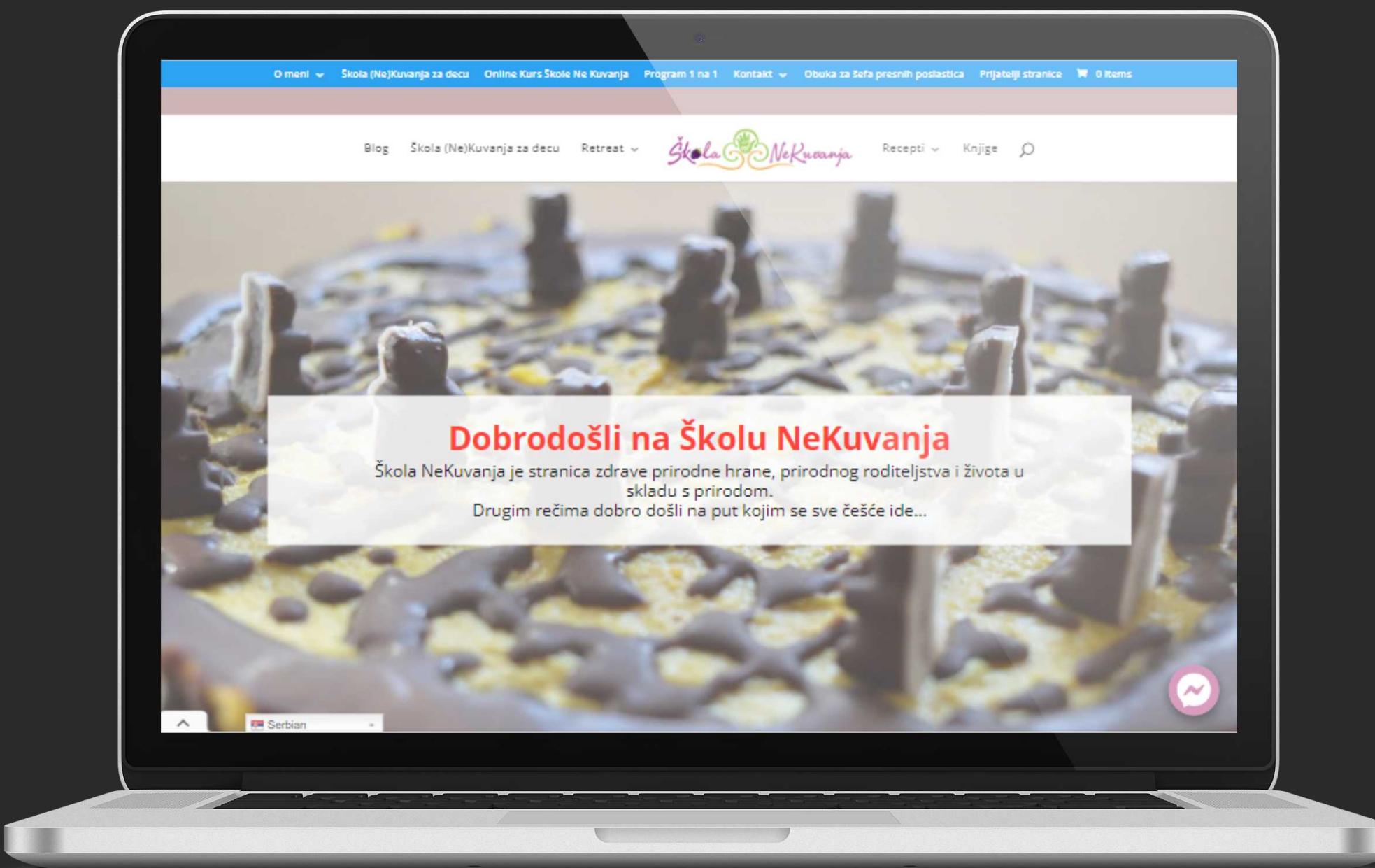
Za osnovne boje smo iskoristili bijelu i narančastu kako bismo web stranicu prilagodili dizajnom samom logotipu.

Implementirana je i višejezičnost same web stranice, interaktivni prikaz foto materijala, interaktivni izbornik/meni kao i mogućnost kontakt forme za sve posjetioce web stranice.



**diamondgroup.ba**

# Škola nekuvanja



[skolanekuvanja.com](http://skolanekuvanja.com)

Za našu klijenticu smo kreirali modernu i odvažnu web stranicu za promociju zdrave ishrane kroz tekstove, prodaju knjiga, recepte i druge programe.

Za osnovnu boju smo uzeli bijelu zajedno sa plavom i rozom kako bismo stranicu prilagodili samom logotipu naše klijentice.

Implementirane smo mogućnosti dodavanja različitih tipova sadržaja, Google Adwords reklama kao i kontakt forme.

# Guardia Di Pace

Za naše klijente smo kreirali modernu, interaktivnu i neobičnu web stranicu za promociju vrlo interesantne oblasti – njegovanje viteškog odreda mira.

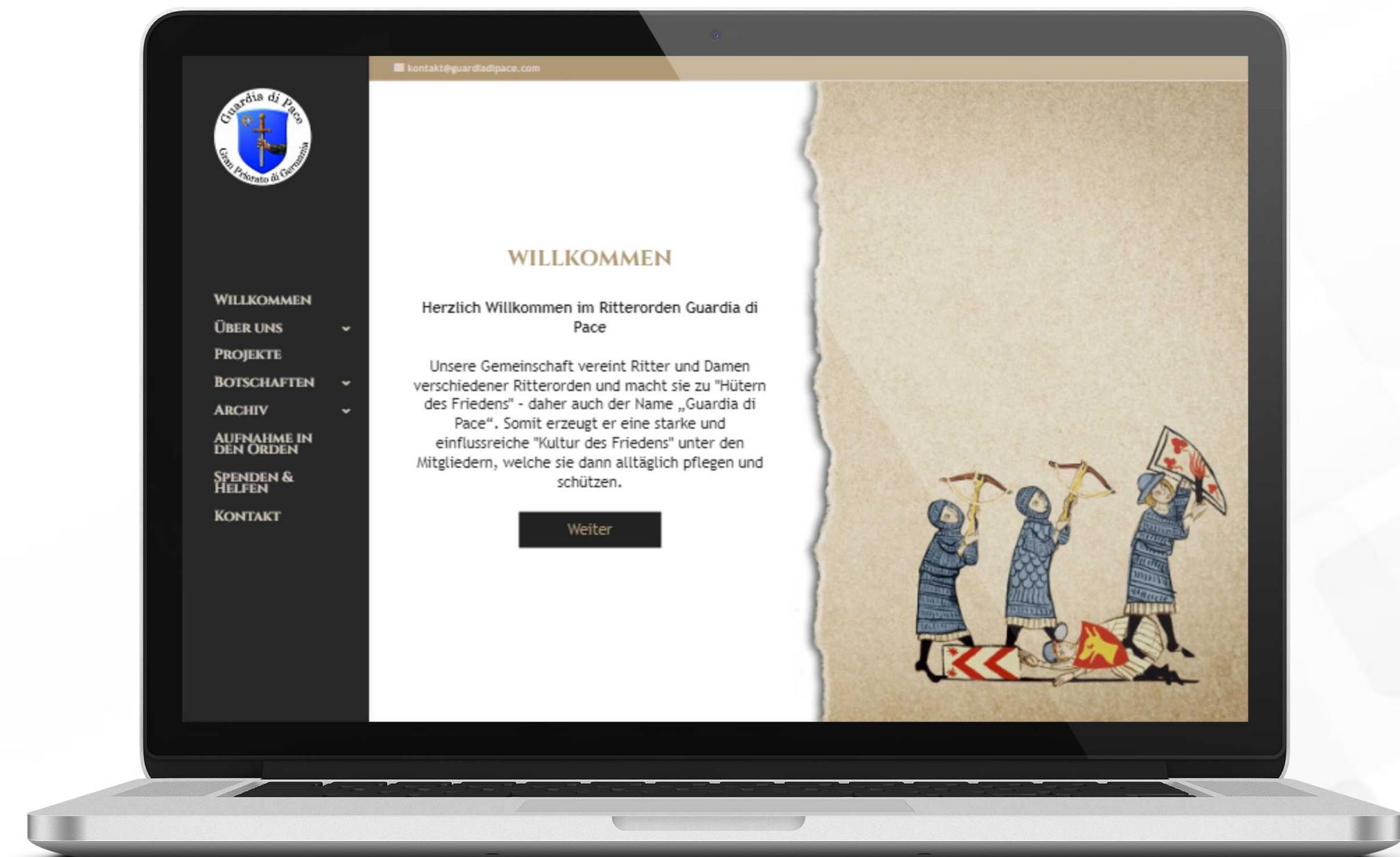
Osnovne boje su bijela, tamno-siva kao i smeđa boja kako bismo dočarali sve one viteške vrijednosti koje ovo udruženje njeguje.

Implementirali smo interaktivnu navigaciju za PC i mobilne uređaje, mogućnost donacije samom udruženju kao i kontakt formu za sve posjetioce ove stranice.

Kreirano u okviru Dom Collection d.o.o kompanije.

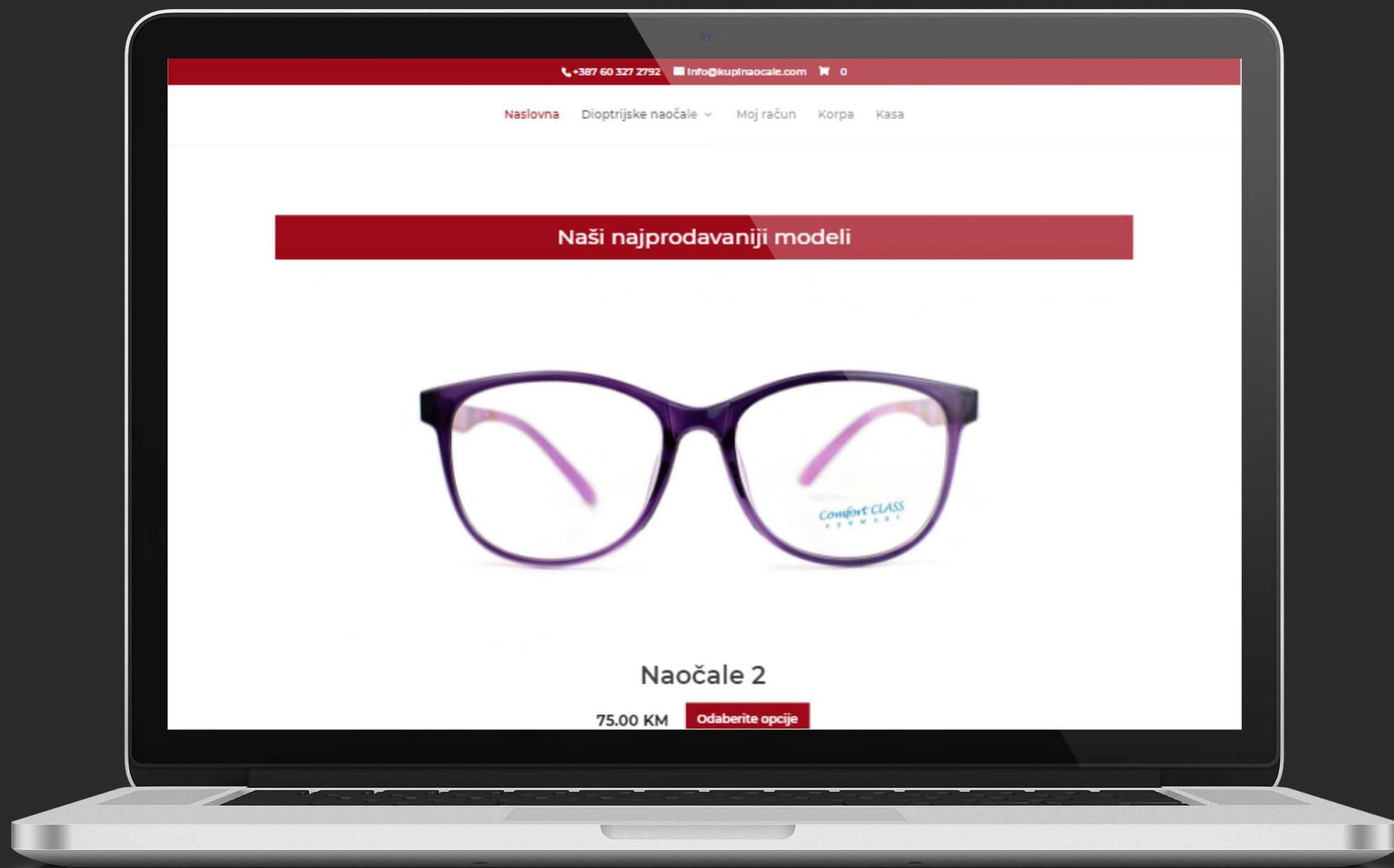
Team:

- Amar Bešlija - Developer
- Šejla Bratić - Designer
- Edita Tahtović - Copywriter



[guardiadipace.com](http://guardiadipace.com)

# Kupi Naočale Web Shop



[kupinaocale.com](http://kupinaocale.com)

Za našeg klijenta smo kreirali moderan i funkcionalan web shop za prodaju naočala, gdje smo za osnovne boje uzeli bijelu i sivu, dok smo crvenom bojom označili sva važna mesta na web stranici.

Koristili smo jednostavan i čist font, u skladu sa logotipom, kako bismo dali prostora sadržaju da se istakne, a naročito samim proizvodima.

Unutar web shopa smo implementirali sve važne stvari: upravljanje proizvodima, narudžbama i korisnicima te plaćanje putem dostave.

Za same proizvode smo implementirali dodatne funkcionalnosti za unos informacija o dioptiriji unutar narudžbe, povezane proizvode kao i interaktivni prikaz dodatnih fotografija proizvoda.

Također, implementirali smo i obavijest o kolačićima zajedno sa policom privatnosti te postavili dodatne informacije kako bi posjetioci web shopa mogli kontaktirati klijenta.

# Restoran Gurme Sezam

Za našeg klijenta smo kreirali modernu informativnu web stranicu sa njihovom ponudom jela i pića, te smo je uvezali sa korpa.ba sistemom za narudžbe i prodaju.

Za osnovne boje smo koristili bijelu i narančastu, dok smo font prilagodili samom logotipu.

Na stranici su implementirane interaktivna galerija, mapa te kontakt forma kako bismo pozvali potencijalne posjetioce i kupce na akciju.



[gurmesezam.lab387.com](http://gurmesezam.lab387.com)

# Srebrenica Audiobook



[audiobook-srebrenica.ba](http://audiobook-srebrenica.ba)

Za našeg klijenta, Fondaciju Konrad Adenauer Sarajevo smo kreirali modernu i interaktivnu web stranicu sa ciljem slušanja i preuzimanja audio knjige "Srebrenica - hronologija jednog genocida ili šta se desilo sa Mirnesom Osmanovićem" autora Mathiasa Finka.

Za osnovne boje smo uzeli bijelu i plavu boju kako bismo je prilagodili drugom dizajnu KAS fondacije, te smo odabrali čist i oštar font kako bismo čitanje sadržaja učinili kvalitetnim.

Na stranici smo implementirali mogućnosti preuzimanja kompletne audio knjige te mogućnost slušanja iste po samim poglavljima.

Implementirali smo i kontakt formu za sve posjetioce web stranice.

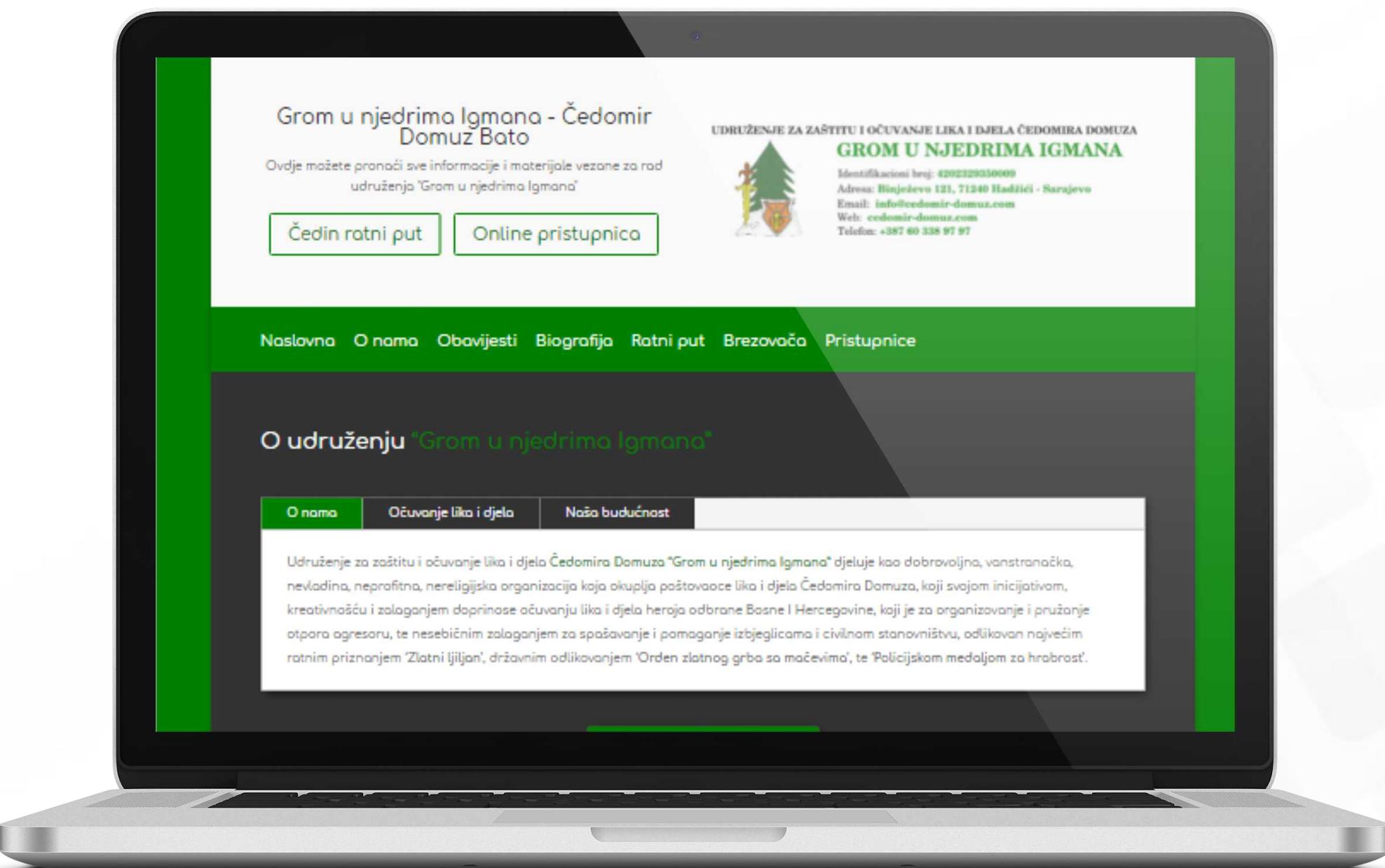
# Udruženje Čedomir Domuz

Za naše klijente, Udruženje za zaštitu i očuvanje lika i djela Čedomira Domuza smo kreirali modernu i informativnu web stranicu kako bismo predstavili rad samog udruženja.

Za osnovne boje smo odabrali bijelu, tamno-sivu i zelenu te smo odabrali font koji je čist i jednostavan za čitanje.

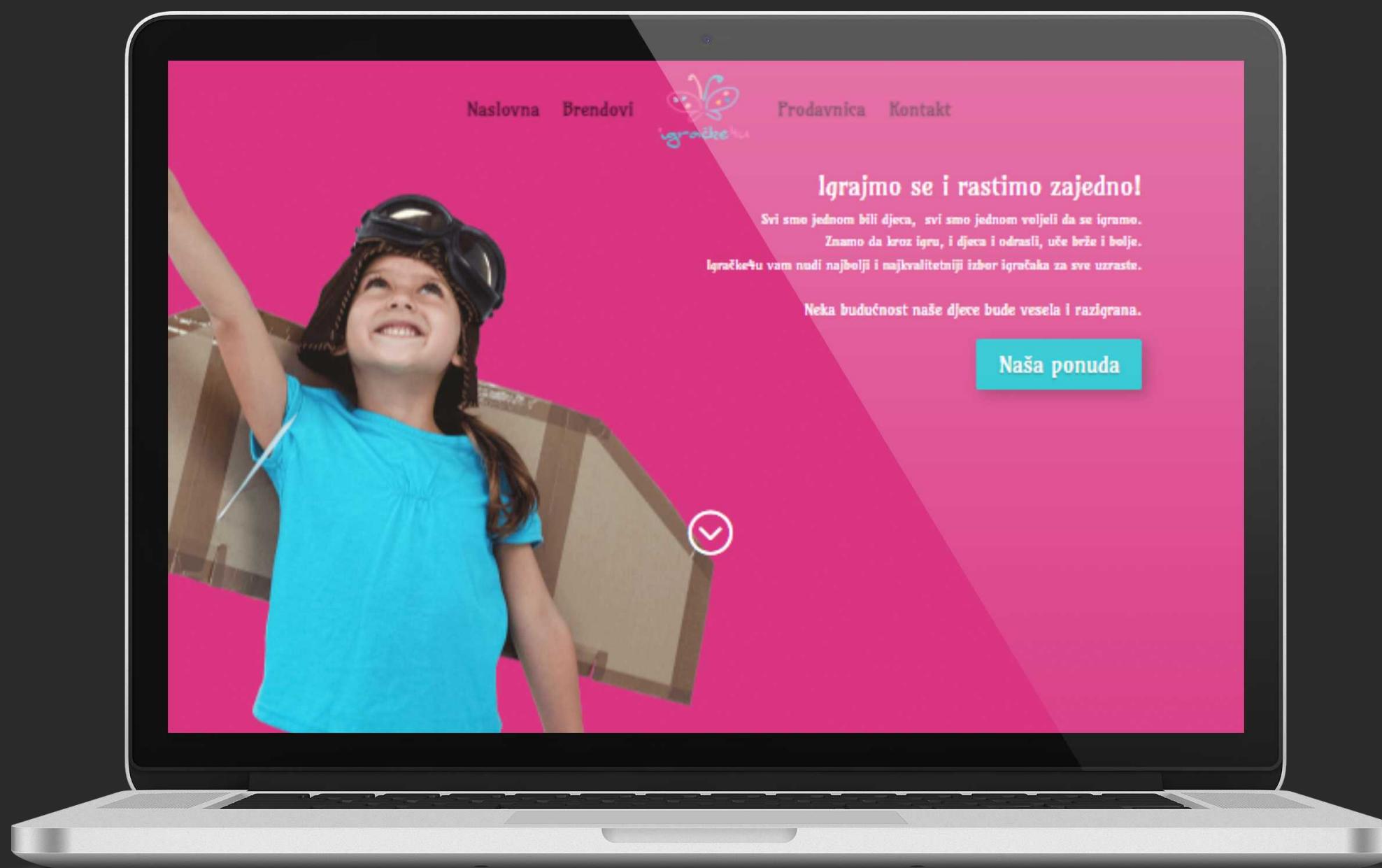
Unutar web stranice smo ubacili i dizajnirali mnoštvo materijala, te smo implementirali i funkcionalnosti online pristupnica sa menadžmentom svih korisnika koji su pristupili samom udruženju.

Također, implementirali smo funkcionalnosti kontakt forme te dodali sve druge potrebne informacije o udruženju.



[cedomir-domuz.com](http://cedomir-domuz.com)

# Igracke4U



**igracke4u.com**

Za naše klijente kreirali smo modernu i veselu web stranicu za prikaz svih njihovih proizvoda - igračaka.

Za osnovne boje uzeli smo plavu i rozu, koje smo prilagodili samom logotipu.

Između sekcija za različit sadržaj kreirali smo posebne gradijente same pozadine kako bi prijelazi sa jedne sekciije na drugu bili neprimjetni.

Za izdvojene kategorije proizvoda ubacili smo logotipe proizvođača, dok smo bijelom bojom ispisali kompletan sadržaj web stranice.

Na kraju stranice smo dodali sve potrebne kontakt informacije zajedno sa kontakt formom.

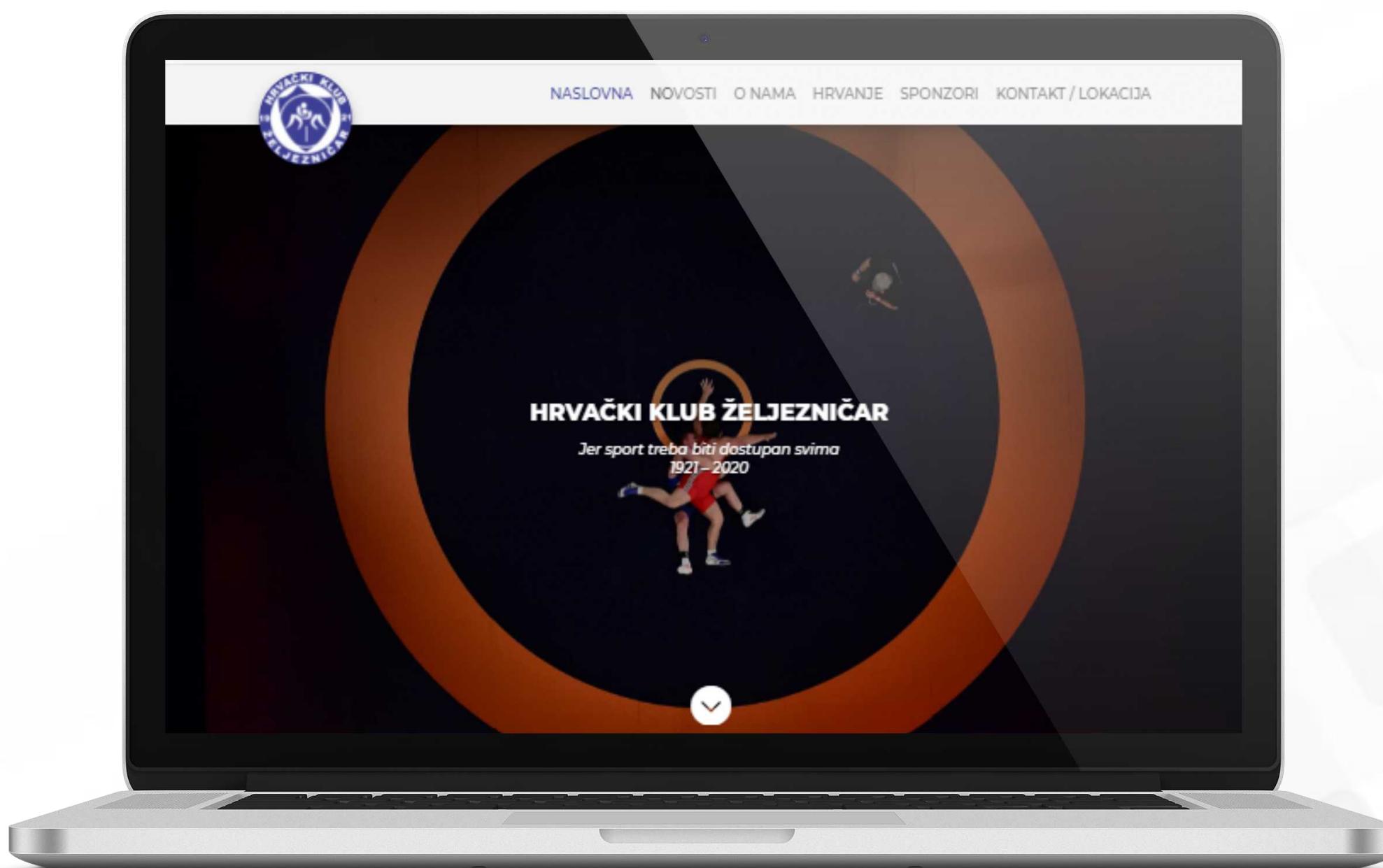
# Hrvački klub Željezničar

Za našeg klijenta sa tradicijom od osamdeset godina postojanja smo kreirali modernu i dinamičnu web stranicu zajedno sa blogom.

Za osnovne boje smo uzeli bijelu i ljubičastu boju sa klijentovog logotipa, te smo iskoristili moderan font kako bi kompletan sadržaj bio kvalitetan i čitljiv.

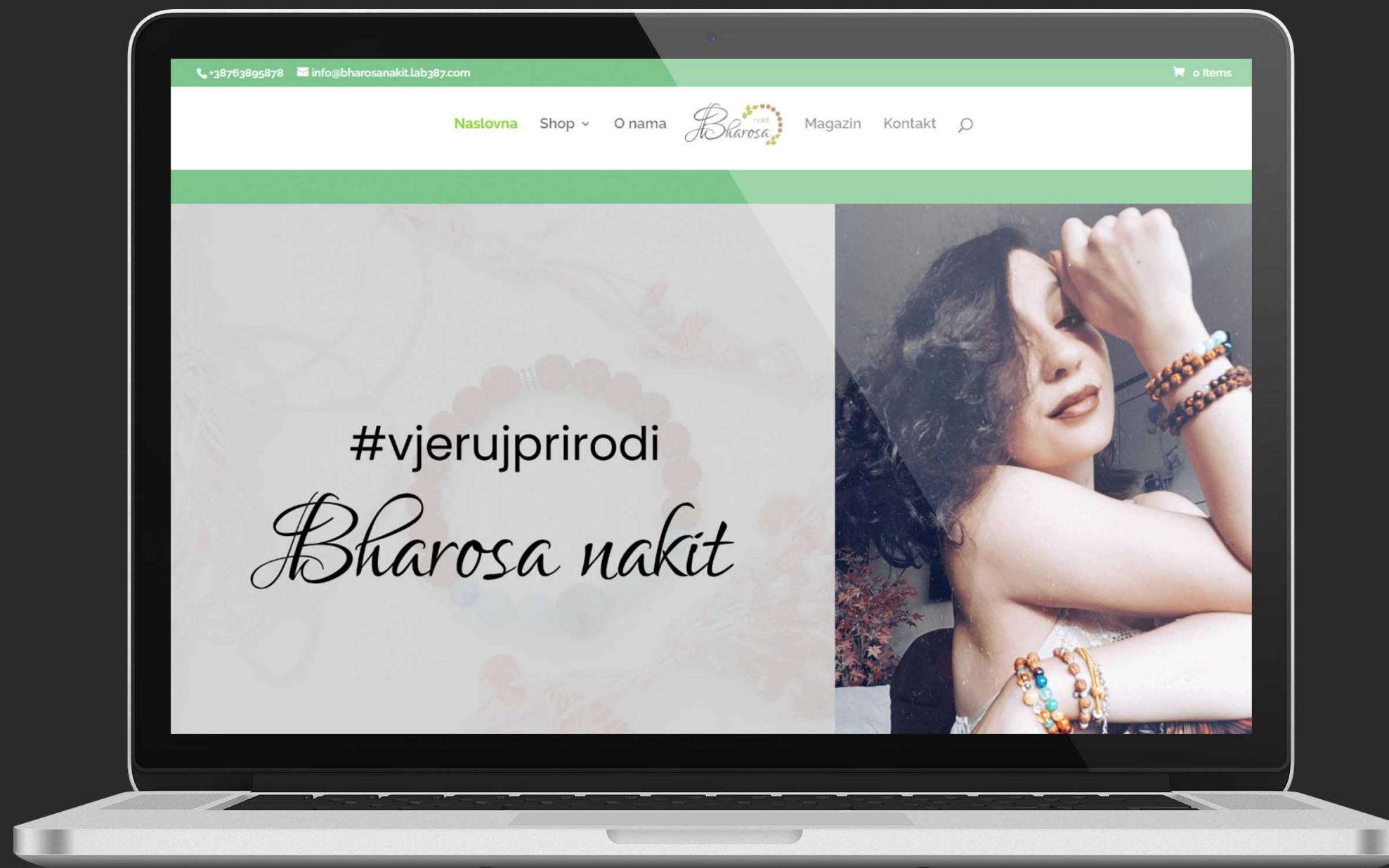
Jednostavnim animacijama i tranzicijama kao i kvalitetnom strukturu smo unijeli dozu modernosti te dali prostora svim tekstualnim i foto sadržajima da dođu do izražaja.

Za klijenta smo implementirali i kontakt formu te postavili sve važne kontakt informacije.



**hrvanje.ba**

# Bharosa Nakit



[bharosanakit.lab387.com](http://bharosanakit.lab387.com)

Za našu klijenticu smo kreirali moderan i odvažan web shop za prodaju nakita od rudrakše - posebne vrste drveta koje raste u jugoistočnoj Aziji i ima mistično i spiritualno značenje za mnoge religijske skupine tog podneblja.

Za osnovnu boju smo uzeli bijelu, te smo bojom prirode – zelenom – označili sva bitna mesta unutar web stranice.

Na stranici je implementiran kompletan menadžment proizvoda, korisnika i narudžbi te je implementirano plaćanje putem PayPal-a.

Također, u okviru stranice je implementiran i sam blog pod naslovom Magazin kako bi klijentica mogla da objavljuje prigodne članke vezane za njene proizvode.

Za kraj, napravili smo integraciju i sa Mailchimp servisom za prikupljanje potencijalnih kupaca u jednu listu, odnosno slanje promotivnih email poruka.

# Heroji dvadesete

Za naše klijente smo kreirali modernu i funkcionalnu web stranicu koja je za cilj imala skupljanje glasova i dodjelu nagrade svim herojima 2020. godine – najteži period Covid-19 pandemije.

Za osnovnu boju smo uzeli bijelu, dok smo prigodnom zelenom bojom označili sva bitna mjesta na web stranici.

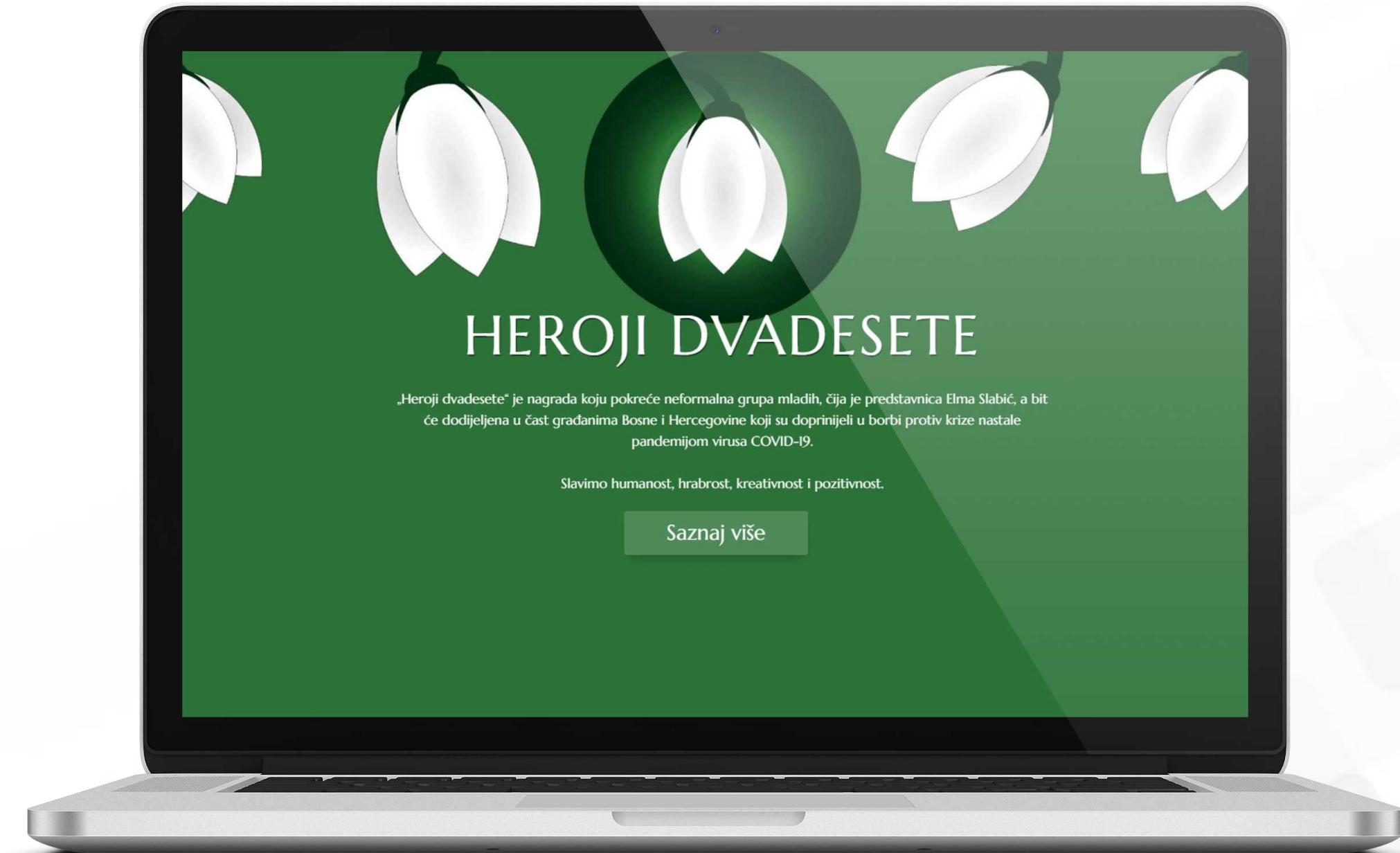
Implementirali smo funkcionalnosti za glasanje za same kandidate za nagradu, vremenski raspon za glasanje te uvid u broj sakupljenih glasova i same pobjednike.

Ovo je jedna od naših najposjećenijih web stranica 2020. godine, koja je imala preko 100.000+ posjeta u roku od mjesec dana.

Ova web stranica je kreirana u okviru ITAcademy Web Design Studija te je podržana od strane više kompanija i medijskih kuća.

Team:

- Svetlana Saletović - PHP Developer
- Snežana Raonić - PHP Developer
- Biljana Mijić - PHP Developer
- Branko Nenadić - PHP Developer
- Amar Bešlija - Team Leader
- Elma Slabić - Project Manager



[herojidvadesete.lab387.com](http://herojidvadesete.lab387.com)

# Apartman Aranza



[apartmanaranza.lab387.com](http://apartmanaranza.lab387.com)

Za naše klijentice smo kreirali modernu i dinamičnu web stranicu sa ciljem predstavljanja svih informacija o Apartmanu Aranza kao i mogućnosti online rezervacije.

Za osnovne boje smo odabrali bijelu te smo plavom bojom i narančastom označili sva bitna mesta na web stranici.

Unutar stranice smo implementirali interaktivan prikaz plana apartmana gdje svaka soba sadrži svoju fotografiju, opis i poziv na akciju, a koji se otvara klikom na samu sobu.

Također, implementirali smo i funkcionalnosti mape sa svim interaktivnim sadržajem u okolini apartmana, kontakt formu kao i mogućnost online rezervacije.

Online rezervacije posjeduju mogućnost menadžmenta zauzetosti apartmana, interaktivni kalendar, pregled svih rezervacija te menadžment svake pojedinačne rezervacije sa automatiziranim slanjem email obavještenja.

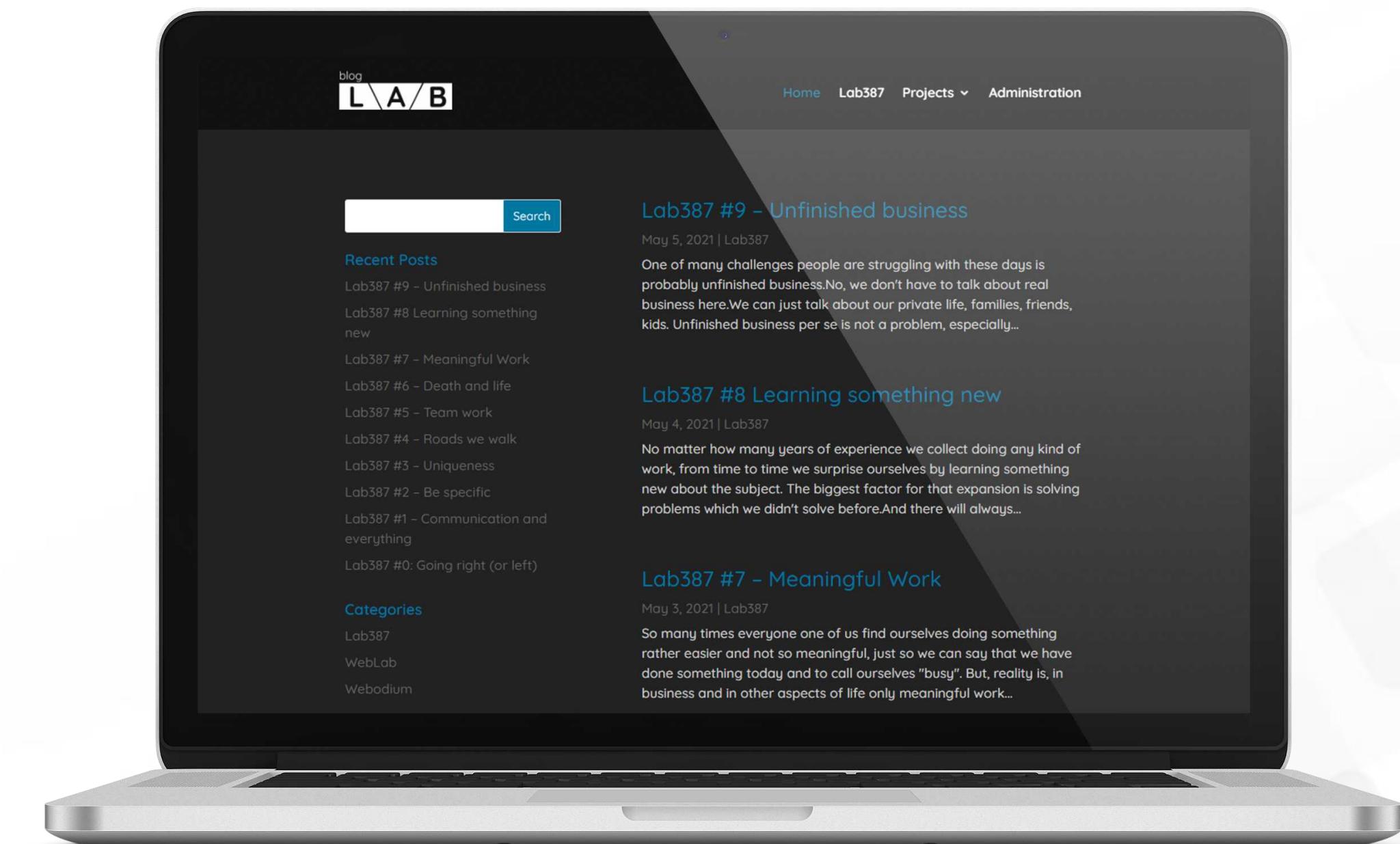
# Lab387 Blog

Za našu kompaniju kreirali smo moderan i jednostavan blog za prikaz različitih interesantnih objava vezanih za sve oblasti rada Lab387 kompanije.

Linkovima unutar menija smo povezali Lab387 blog sa glavnom web stranicom kako bismo omogućili veći broj posjeta istoj

Implementirali smo mogućnosti pretrage kompletног bloga, dijeljenje objava putem velikog broja društvenih mreža, prikaz posljednih objava kao i samih kategorija u kojima postoje objave na blogu.

Za osnovne boje smo uzeli tamno-sivu, crnu i bijelu te smo sam font prilagodili glavnom fontu Lab387 kompanije.



[blog.lab387.com](http://blog.lab387.com)

# Izgradi dom



[izgradidom.lab387.com](http://izgradidom.lab387.com)

“Izgradi dom” predstavlja našu prvu web stranicu koja je kreirana od strane našeg CEO-a davne 2016. godine, još na samom početku učenja i rada.

Iako je zastarjela po svim modernim standardima i nema najbolji korisnički doživljaj, ona ipak predstavlja naš početak. Itako da smo je postavili u originalnom stanju.

Sa njom želimo da podsjetimo naše klijente i sebe da je rast i razvitak uvijek naš primarni cilj, gledajući sve druge web stranice i web aplikacije unutar našeg portfolija.

Ukoliko želite da pogledate moderno izdanje ove web stranice, posjetite [izgradidom.com](http://izgradidom.com) i uvjerite se gdje smo danas.

# Kontakt

Ukoliko si došao do ovog mjesta, to znači da si pregledao/la naš kompletan portfolio! Hvala ti što si odvojio/la svoje vrijeme i pogledao/la naš doprinos u oblastima web-a, design-a i edukacije.

Ukoliko ti se svidjelo ono što mi radimo te kako to radimo, budi slobodan da nas kontaktiraš kako bismo i tebi pomogli da riješiš svoje probleme i postaneš dio naše porodice.

Čujemo se/vidimo se!

Tvoj [Lab387](#)



+387 62 14 04 34  
info@lab387.com  
Sarajevo, BiH



387  
**L \ A / B**

[Polica o kolačićima](#)

[Polica o privatnosti](#)

[Polica o dostavi](#)

[Polica o povratu](#)

[Uslovi korištenja](#)